

Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-
und Lüftungstechniker Österreichs

MEDIA DATEN 2024



www.derinstallateur.at
@Gelber_Inst
@Gelber.Installateur
@dasTEAMdesGELBEN

Gültig ab 1. Jänner 2024

HOLZHAUSEN
Der Verlag

Erscheinungsort Wien | Verlag Holzhausen GmbH,
Traugasse 14-16, 1030 Wien
P.b.b. | Zulassungsnr. 172041205M

76. Jahrgang

Der österreichische Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-
und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 81
Prozent bei den Lesern sowie bei 100
Prozent bei Industrie und Großhandels-
partnern ist die Fachzeitschrift „Der
österreichische Installateur“ mit großem
Abstand die Nummer 1.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt
den Entscheidungsträgern der Branche
als Erstes in den Sinn, wenn sie nach
Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüf-
tungs- und Installationstechnik gefragt
werden. 47 Prozent der Befragten nen-
nen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

Seit über 75 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947
das offizielle Organ der Bundesinnung
der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungs-
techniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit
7.396 Betriebe mit 35.979 Beschäftigten.
Vom EPU bis zum Großbetrieb.

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner

Wirtschaftliche

Hintergründe

Fachliche Kompetenz

www.derinstallateur.at

@Gelber_Inst

@Gelber.Installateur

@dasTEAMdesGELBEN



Die klare Nr. 1

Bekanntheitsgrad 81 Prozent* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik

*Leserinnen und Leser von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2022, Triconsult

Kompetenz, die verbindet – seit über 75 Jahren

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 7.396 Firmen mit insgesamt 35.979 Beschäftigten vertritt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe!

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 64 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

Führungskräfte lesen gelb

24 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 33 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 29 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

Starke Position ausgebaut

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche noch weiter verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern auch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 90 Prozent Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

ÖAK-geprüft



Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Die Mitglieder der ÖAK sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich gehört „Der österreichische Installateur“ dazu. Die Druckauflage im 1. Halbjahr 2023 betrug 11.442 Exemplare.

Newsletter für 7.000 Leser

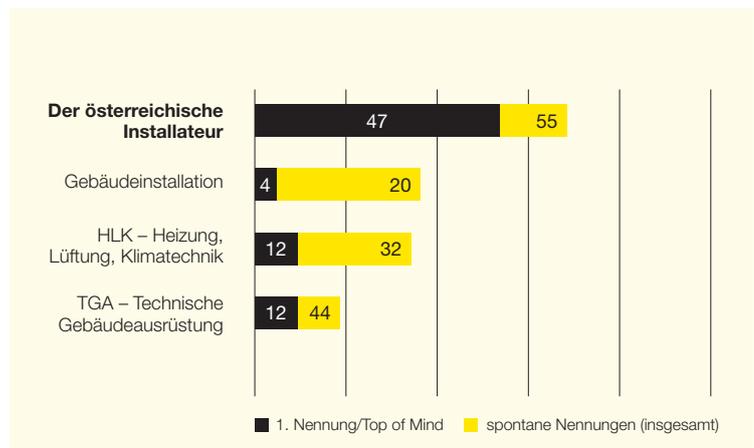
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:
 Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (22 Prozent), **Geschäftsführer** (29 Prozent) und **leitende Angestellte** (29 Prozent) befragt.

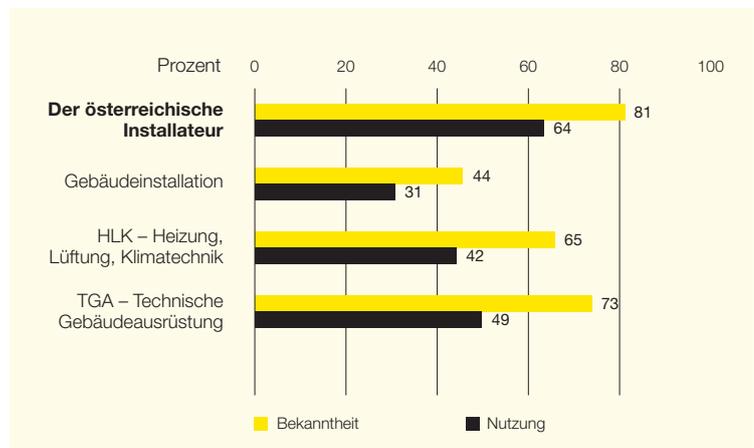
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt insgesamt 55 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 47 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium.



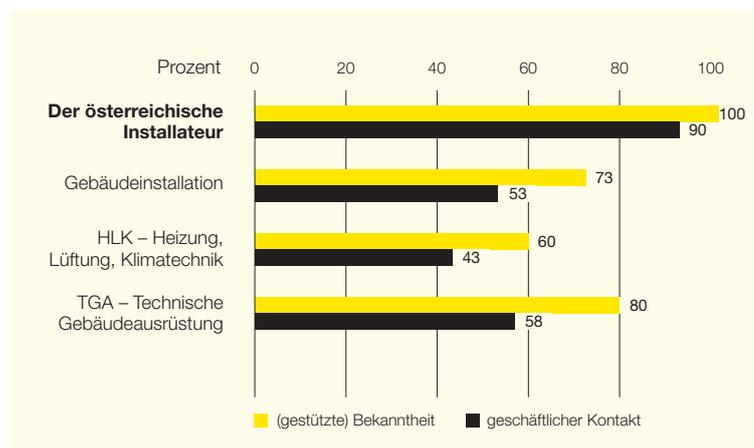
Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 81 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 64 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



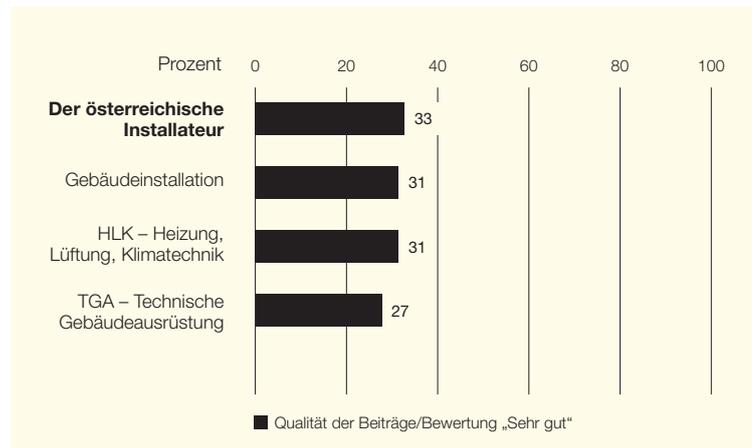
Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften: 100 Prozent der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 90 Prozent nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.



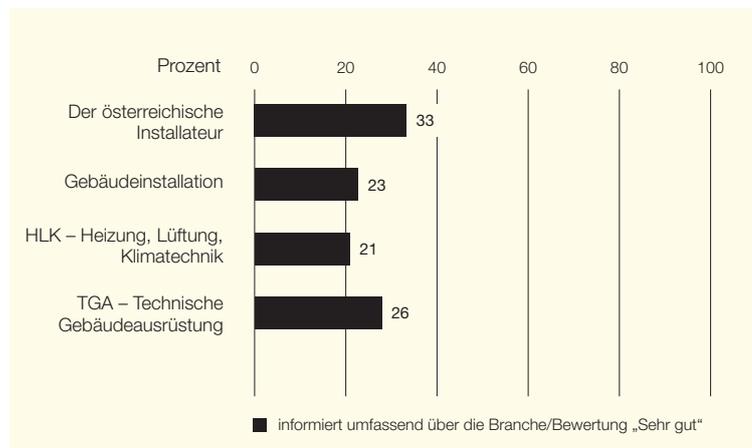
Bestes werbliches Umfeld

Bei der Bewertung der Qualität der Beiträge, stimmen 33 Prozent der Leser mit „Sehr gut“ für das Fachmagazin „Der Österreichische Installateur“.



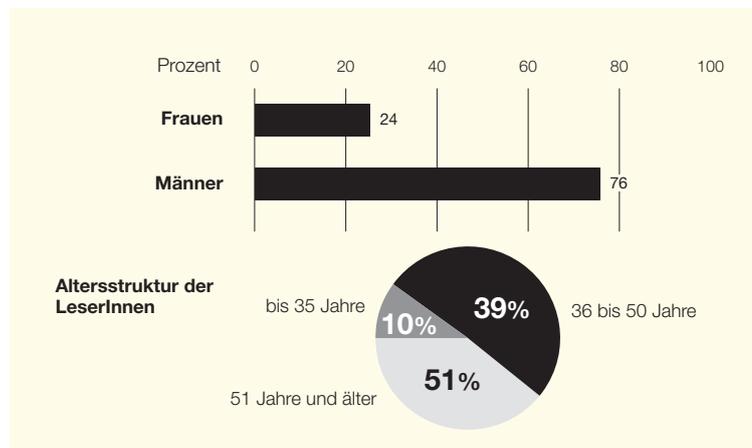
Beste Brancheninformation

„Der österreichische Installateur“ hat die Bestnote „Sehr gut“ auf die Feststellung „Informiert umfassend über die Branche“ und steht damit an der Spitze der Fachmagazine.



Steigender Frauenanteil

Mit 24 Prozent sind bereits ein Viertel der Leser von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



Vom EPU bis zum Großinstallateur

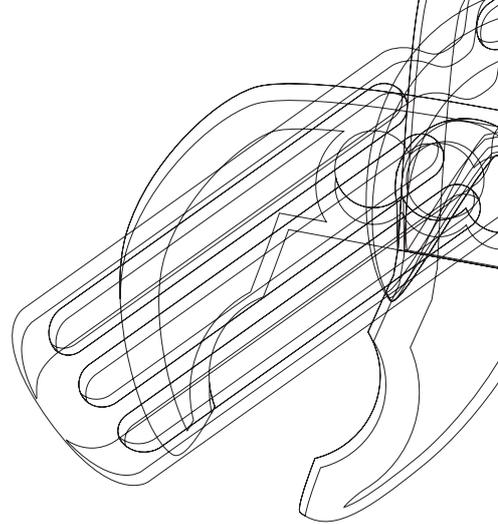
„Der österreichische Installateur“ wird neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (30 Prozent), von Firmen mit 6 bis 20 Mitarbeitern (28 Prozent) bzw. von größeren Betrieben mit bis zu 100 Mitarbeitern (17 Prozent) gelesen. Auch in Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten (25 Prozent) ist der Titel bestens bekannt.

¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 300 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt. Die Umfrage wurde zwischen 12. Juli und 9. September 2022 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 23. Juni und 20. Juli 2022 durchgeführt.

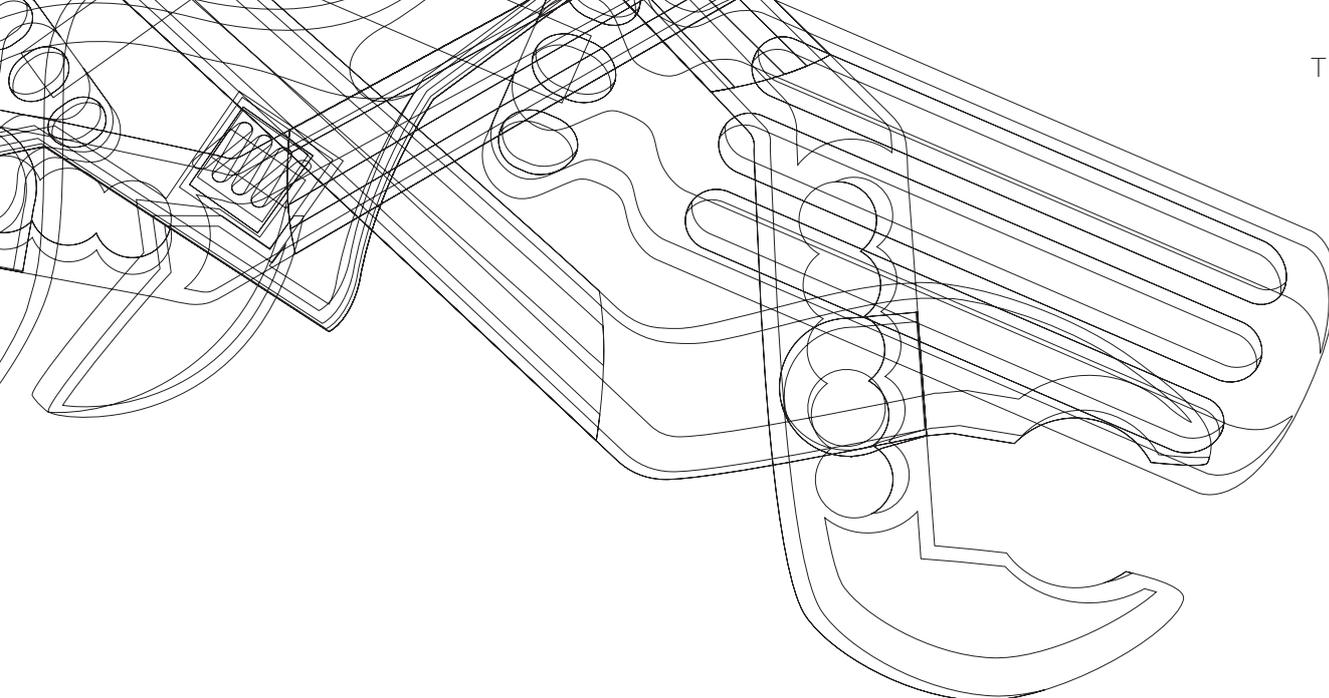
²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

Termine & Themen

Ausgaben 1–12/2024

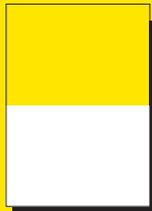
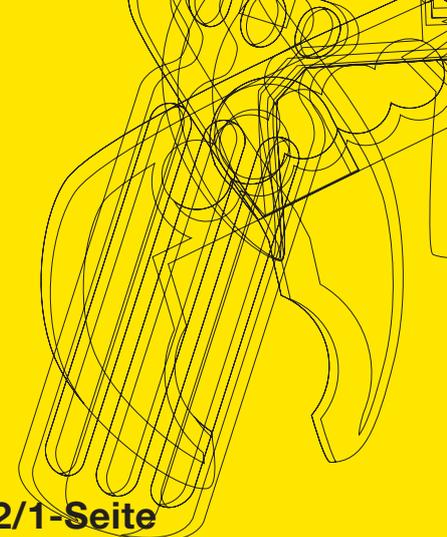


Ausgabe	Themen	Termine	
1–2 Messeheft zur Energiesparmesse Wels (6. – 10. März)	Sanitär: Nachhaltigkeit als Trend bei der Badausstattung Heizung: Heiztechnik der Zukunft Klima/Lüftung: Gesunde Wohnraumlüftung Installationstechnik: Mess- & Prüfgeräte Gewerkeübergreifend: Gefälleausgleich Service/Karriere: Green Jobs	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	29.01. 06.02. 15.02.
3	Sanitär: Badarchitektur – Wohnraum Bad Heizung: Reparatur oder Neuanschaffung? Klima/Lüftung: Trends der Klimatechnik Installationstechnik: Rohre & Fittings Gewerkeübergreifend: Großgebäude Service/Karriere: Weiterbildung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	12.02. 21.02. 04.03.
4	Sanitär: Trinkwasserqualität & -aufbereitung Heizung: Betonkernaktivierung & Flächenheizung Klima/Lüftung: Lüftung in Gebäudekomplexen Installationstechnik: Gewerbefahrzeuge und Flottenmanagement Gewerkeübergreifend: Effizient Planen mit BIM Service/Karriere: Lehrberuf Installateur	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	20.03. 28.03. 09.04.
5 Vorschau zur Intersolar Europe (19. – 21. Juni)	Sanitär: Sanitärausstattung im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Speicherlösungen, PV und Solar Klima/Lüftung: Energieeffiziente Klimageräte Installationstechnik: Entwässerung, Abwasser Gewerkeübergreifend: Elektrotechnik Service/Karriere: Gesundheitsförderung im Betrieb	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	15.04. 23.04. 03.05.
5a Der Badplaner 2024/2025 Erlebniswelt Bad	Die aktuellsten Komplettbadserien unterschiedlicher Anbieter, Badausstellungen, Planung für gelungene Sanitärösungen, Designtrends, Barrierefreiheit, hochwertige Wellnessoasen im Premiumsegment u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	10.05. 22.05. 31.05.
6	Sanitär: Vorteile der Vorwandinstallation Heizung: Grünes Gas und Öl Klima/Lüftung: Kühldecken Installationstechnik: Digitalisierung, Software & Apps Gewerkeübergreifend: Optimal gedämmt Service/Karriere: Webinare	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	03.06. 12.06. 20.06.

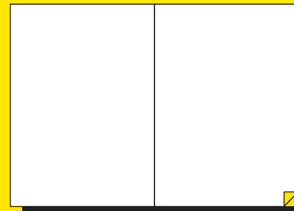


Ausgabe	Themen	Termine	
7–8	Sanitär: Kleinbäder Heizung: Nachhaltige Wärmeerzeugung Klima/Lüftung: Be- und Entfeuchtung Installationstechnik: Arbeitskleidung & Werkzeuge Gewerkeübergreifend: Böden und Belege Service/Karriere: Betriebsübernahme	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	17.06. 25.06. 04.07.
7–8a Themenheft Wärmetechnik	Ressourcenschonung, erneuerbare und fossile Energieträger, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung und Lüftung, Temperaturregelung, Gebäudesystemtechnik, Smart Home, Sanierung, Dämmung, mobile Lösungen für den Umbau u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	19.08. 28.08. 06.09.
9 Schwerpunkt Tourismus	Sanitär: Wellnessstempel, Saunalandschaften & Co Heizung: Großanlagen für Hotels und Gewerbebauten Klima/Lüftung: Temperaturmanagement Installationstechnik: Anlagenstörung, Kontrolle, Behebung Gewerkeübergreifend: Projektentwicklung Service/Karriere: Fachkräftemangel	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	09.09. 18.09. 27.09.
10	Sanitär: Dusch WCs Heizung: Wärmepumpe für Neubau und Bestand Klima/Lüftung: Split- und Multisplitgeräte Installationstechnik: Fahrzeugeinrichtung, Transport, Logistik Gewerkeübergreifend: Kamine & Öfen Service/Karriere: Angebote der WKO	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	30.09. 08.10. 17.10.
11	Sanitär: Sanitärkeramik & Armaturen Heizung: Mobile Heiz-, Kälte- und Energielösungen Klima/Lüftung: Lüftung in XXL Installationstechnik: Brandschutz Gewerkeübergreifend: Dächer & Entwässerung Service/Karriere: Dienstnehmerrechte und -pflichten	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	21.10. 29.10. 07.11.
12	Sanitär: Komfortbäder Heizung: Hybride Heizlösungen Klima/Lüftung: Komponenten, Ventilatoren & Filter Installationstechnik: Anlagenhydraulik & Pumpen Gewerkeübergreifend: Haustechnik für Einfamilienhäuser Service/Karriere: Berufsbild im Wandel	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	15.11. 26.11. 05.12.

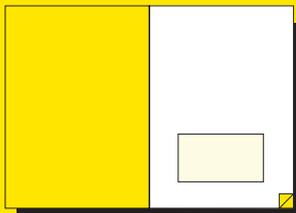
Printanzeigenpreise und Formate



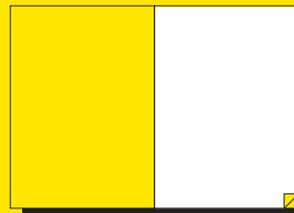
Cover
210 x 165 mm (abfallend)*
€ 7.850,-



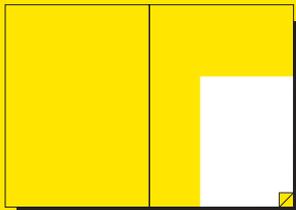
2/1-Seite
420 x 297 mm (abfallend)*
395 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 11.850,-



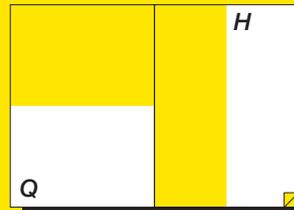
1/1-Seite
inkl. Einkleben einer
beigestellten Karte
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 10.500,-



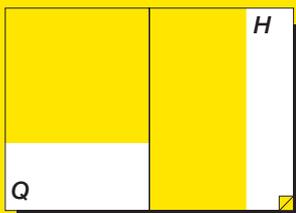
1/1-Seite
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 6.300,-



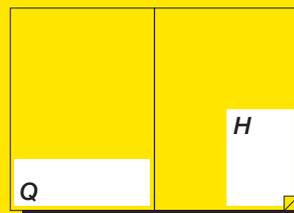
Juniorpage
148 x 209 mm (abfallend)*
€ 5.250,-



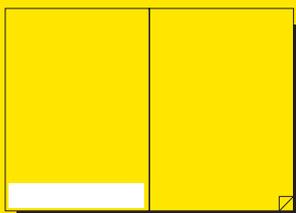
1/2-Seite
Q 210 x 143 mm (abfallend)*
Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)
H 102,5 x 297 mm (abfallend)*
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 4.800,-



1/3-Seite
Q 210 x 98 mm (abfallend)*
Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)
H 70,5 x 297 mm (abfallend)*
H 58 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 4.050,-



1/4-Seite
Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)
H 90 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 3.350,-



1/8-Seite
185 x 29 mm (Satzspiegel)
€ 2.950,-

Platzierungszuschläge:

- 4. Umschlagseite: 25 %
- 2. Umschlagseite: 20 %
- 3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung: 15 %

Ihre Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 270 mm hoch

Formate: druckfähige pdf/X-4-

Datei in 4c (CMYK), mindestens 300 dpi

alternative Software: Apple:

Indesign, Photoshop, Illustrator und QuarkXPress. Bilder (300 dpi) und Schriften bitte beistellen.

Sonderwerbformen

Stellenausschreibung im Service-/Karriereteil

beinhaltet Listung am Job-Channel www.derinstallateur.at/karriere

Gesonderte Mediadata auf Anfrage!

1/1 Seite

185 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 2.550,-

1/2 Seite

Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)

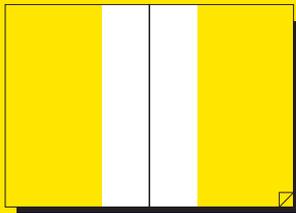
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 1.400,-

1/4 Seite

H 90 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 790,-

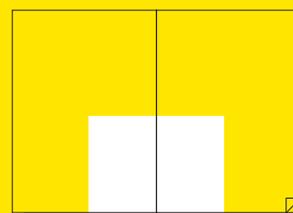


2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)*

141 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 8.500,-

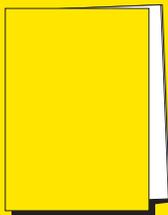


2 x 1/4-Seite Inselanzeige

205 x 143 mm (abfallend)*

200 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 7.100,-



Beilage

Fertig beigelegt! Teilbeilage und höhere Grammaturn auf Anfrage.

bis 20 g

208 x 295 mm

€ 600,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

208 x 295 mm

€ 610,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

208 x 295 mm

€ 620,- (je 1.000 Stück)



Beikleber & Beihefter

bis 20 g

210 x 297 mm (abfallend)*

€ 620,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

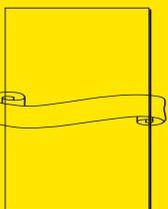
210 x 297 mm (abfallend)*

€ 630,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

210 x 297 mm (abfallend)*

€ 640,- (je 1.000 Stück)



Banderole

(Fertig beigelegt / um das Magazin geschliffen, an der Rückseite geklebt)

520 x 100 mm (abfallend)*

€ 8.950,-

Weitere Sonder-
werbformen nach
Rücksprache möglich.

Andere Datenformate sind nur
nach Rücksprache möglich.

Auflösung: 4C- und S/W-
Bilder: 300 dpi bei 1:1-Plat-
zierung;
Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Proof: Legen Sie Ihren Daten
prinzipiell einen in Farbe und Form
verbindlichen Proof zur Stand- und
Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuck-
farbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen
im Toleranzbereich übernimmt
der Verlag keine Haftung.

Druck:
Offset.

*plus 3 mm Überfüller bei
abfallenden Sujets

ONLINE werben

auf www.derinstallateur.at

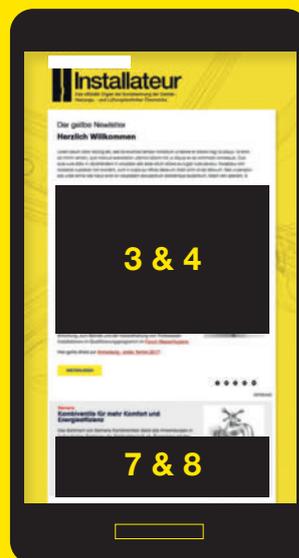
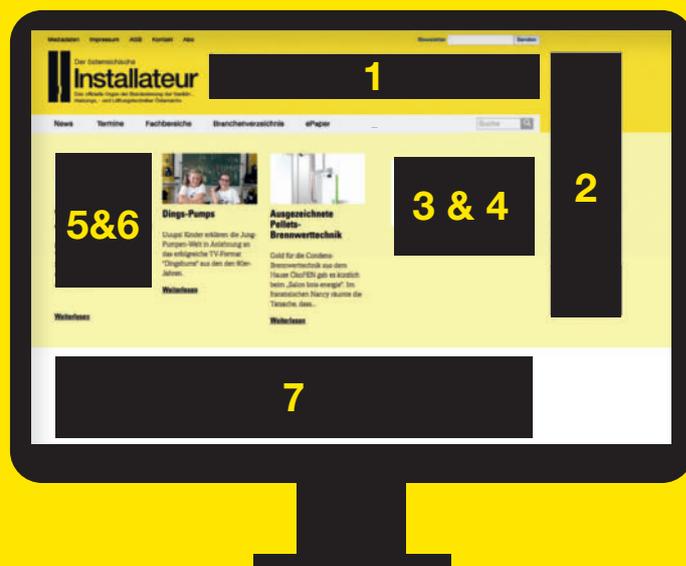
Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen und Services, Termine und Stellenmarkt.

1. **Bigsize-Banner** 728 × 90 px
€ 1.200,-
2. **Skyscraper** 160 × 600 px
€ 1.300,-
3. **Medium Rectangle*** 300 × 250 px
€ 1.700,-
4. **a) ROS Video* (fertig beigestellt)**
300 × 250 px
genaue Spezifikationen auf Anfrage
€ 1.750,-
b) CHANNEL Video
(Karriere-/ Employer-Branding/ Job-Channel)
300 × 250 px
€ 650,-
5. **Advertorial Promotion***
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. zwei Fotos
€ 990,-
6. **Promotion XL***
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
max. fünf Bilder, Videos möglich,
inkl. Newsletter-Promotion
€ 2.300,-
7. **Billboard-Banner***
970 × 250 px
€ 2.400,-
8. **Sticky-Banner***
300 × 50 px; am unteren Bildschirmrand fixiert, ausschließlich auf Mobilgeräten
€ 600,-

*Seite responsiv.

*Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5, mit der URL des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich.

Die Banner auf www.derinstallateur.at rollieren. Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20% MwSt.



Customized Podcast
(inklusive Produktion / max. 20 Minuten)
€ 3.500,-

Customized Video
(inklusive Produktion / max. 3 Minuten)
€ 4.500,-

im gelben Installateur NEWSLETTER

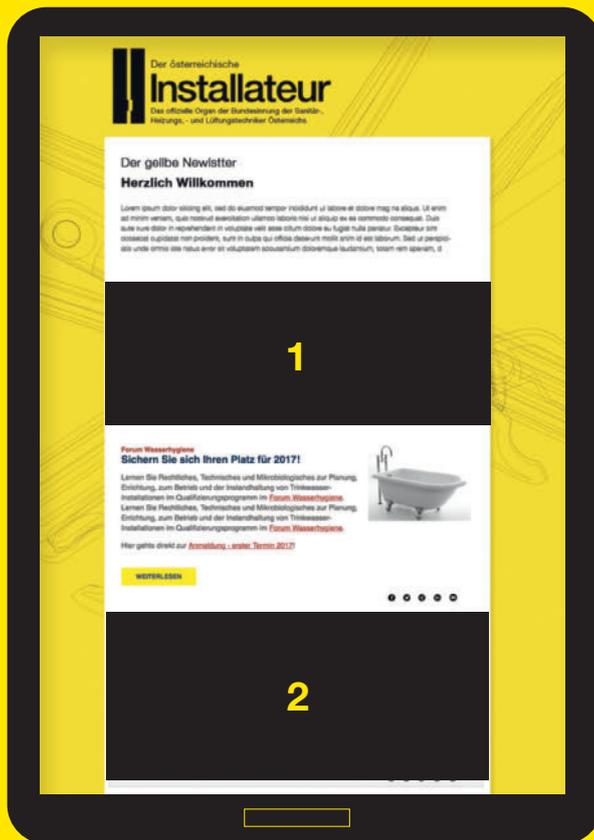
Unser Newsletter informiert mind. **12-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. **Mit ca. 7.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 13 Prozent** ein effizientes Instrument für das Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

1 Newsletter-Banner

680 x 250 px
€ 890,-

2 Newsletter-Promotion

ca. 400 Zeichen plus Foto und URL
€ 890,-



Ihre Rabatt-Optionen

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

- bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
- bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
- bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

Ihre Zahlungsbedingungen

- 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug
- Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter www.derinstallateur.at

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.



Verbreitung

Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

5.867 (53,5 %)
Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker

2.126 (20 %)
Großhandel, Handel, Industrie

1.498 (13,5 %)
Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure

670 (6 %)
Elektriker, Elektrofachplaner

245 (2 %)
Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter

366 (3 %)
Agenturen und sonstige Exemplare

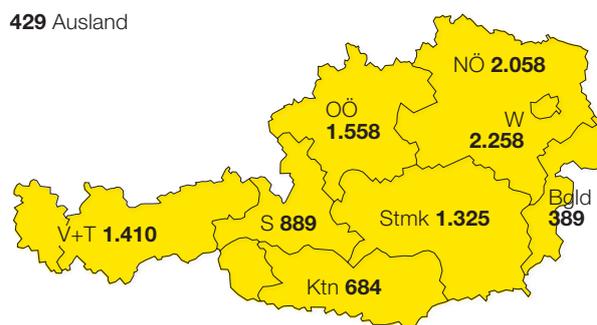
156 (1,5 %)
Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute

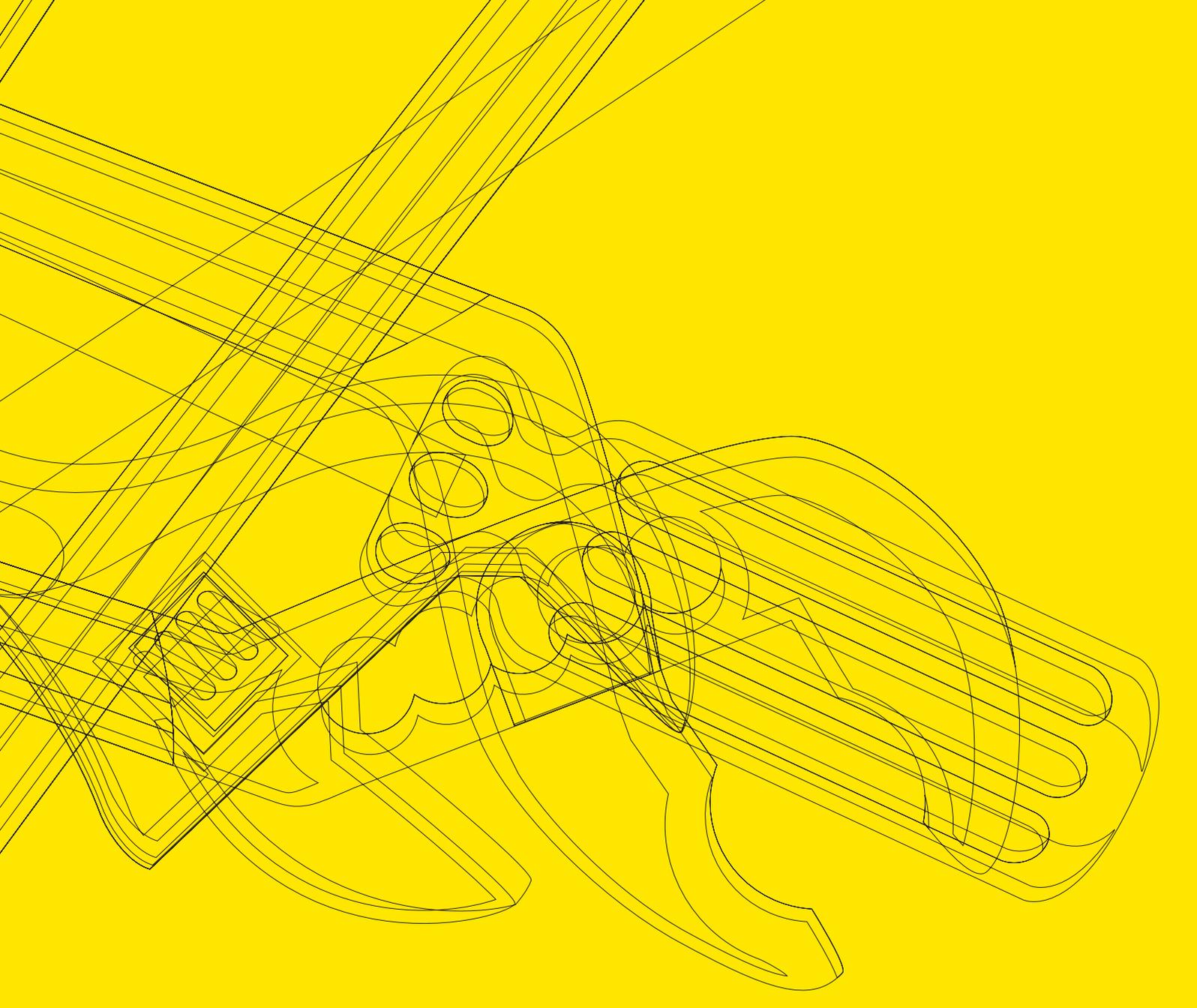
72 (0,5 %)
Energieversorger

Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.





Impressum & Kontakt

Herausgeber

Bundesinnung der Sanitär-,
Heizungs- und Lüftungstechniker
Österreichs

Medieninhaber & Verleger

Verlag Holzhausen GmbH

Traungasse 14-16
1030 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
installateur@verlagholzhausen.at
kontakt@verlagholzhausen.at
www.derinstallateur.at

Geschäftsführung

DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros
Prok. Silvija Stevanovic

Chefredakteur

Ing. Martin Pechal
Tel.: +43 1 740 95-484
Mobil: +43 664 21 29 475
martin.pechal@verlagholzhausen.at

Redaktion

Dr. Manfred Strobl
Mobil: +43 664 32 64 968
strobl.manfred@aon.at

Anzeigenleiterin

Karin Kaan
Tel.: +43 1 740 95-476
Mobil: +43 664 34 06 053
karin.kaan@verlagholzhausen.at

Teamassistentin

Birgit Noestler
Tel.: +43 1 740 95-480
birgit.noestler@verlagholzhausen.at

Abonnement

abo@verlagholzhausen.at