

MEDIA DATEN 2024

Verkehr

INTERNATIONALE WOCHENZEITUNG SEIT 1945

WIR BERICHTEN, WAS DIE WIRTSCHAFT BEWEGT!

CHARAKTERISTIK



Mehr als
20.000
Leser/Ausgabe

Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** informiert jeden zweiten Freitag über die neusten Entwicklungen in den Bereichen Transport, Lager, Logistik, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Infrastruktur, Spedition, verladende Wirtschaft (Industrie und Handel) sowie Management. Wir bieten eine Informations- und Wissensplattform für alle aus der Transport- und Logistikbranche. Unsere Schwerpunkte liegen auf dem Gütertransport auf der Straße, Schiene, zu Wasser und in der Luft.

Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** hat sich im Laufe der Jahrzehnte ein profundes Netz an Lesern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geschaffen.

Unsere Leser sind Experten der ersten und zweiten Führungsebene in Transport- und Logistikunternehmen der verladenden Wirtschaft, in öffentlichen Stellen, Verbänden und Interessenvertretungen, Universitäten, Fachhochschulen sowie Berufsbildenden Höheren Schulen. Sie verfügen über einen hohen Bildungsgrad und sind an Themen wie Digitalisierung, Innovationen und technologische Entwicklungen interessiert.

Durch zielgruppendifinierte Kooperationen mit Branchenveranstaltungen (Messen, Kongressen etc.) und als Veranstalter selbst bauen wir stetig unser Netzwerk aus und sind dort, wo wir für den Leser den bestmöglichen Nutzen erreichen.

Laufende Kooperationen unter anderem mit:

- Aussenwirtschaft Austria
- AustrianStartups
- Bundesvereinigung Logistik
- Forum Green Logistics
- Handelsverband Österreich
- Messe Stuttgart (LogiMat)
- Messe München (transport logistic)
- Verein Netzwerk Logistik



Stolzer Multiplikator der Dachmarke **Austrian Logistics**.

Druckauflage und Erscheinungsweise:
alle zwei Wochen, immer freitags
9.500 Stück + Sonderauflagen

Unser E-Paper ist aktuell zusätzlich auch verfügbar über:



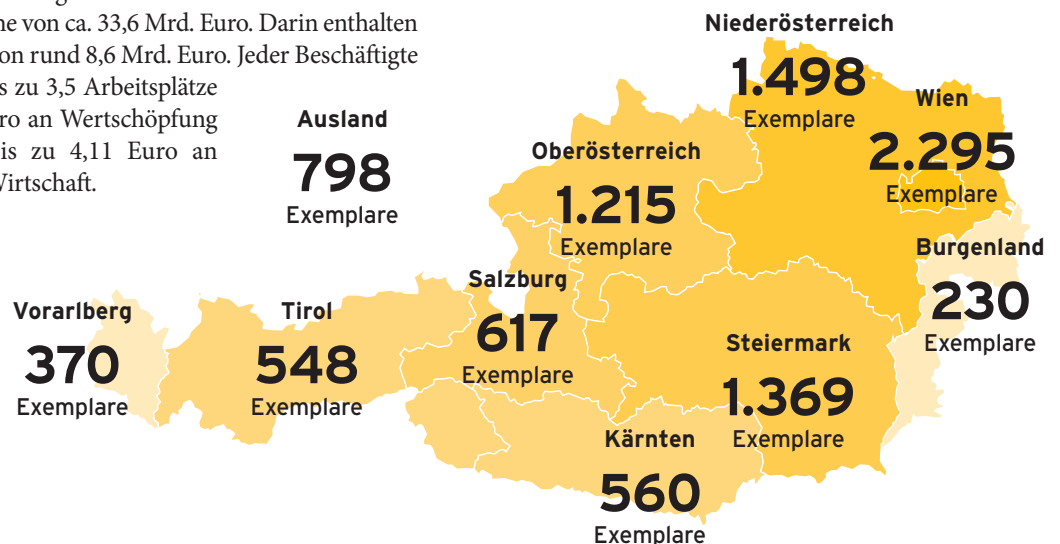
Kostenlos für Abonnenten. Voraussetzung: Registrierung im Kiosk mit der individuellen Abonnenntennummer!

Für alle kostenlos über WLAN unter anderem:
ÖBB – alle Railjets, ca. 80 Cityjets (Regionalverkehr),
alle CAT, GKB – Graz-Köflacher-Bahn,
AKH – Allgemeines Krankenhaus der Stadt Wien,
AK – Arbeiterkammer, Wiener Büchereien,
Österreichische Nationalbibliothek,
Sparkassen Versicherung AG, Austria Trend Hotels

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Österreich ist der Logistikstandort für Zentral-, Südost- und Osteuropa. Rund 11.000 Unternehmen beschäftigen in etwa 160.000 Personen und erzielen einen Umsatz in der Höhe von ca. 33,6 Mrd. Euro. Darin enthalten ist eine direkte Wertschöpfung von rund 8,6 Mrd. Euro. Jeder Beschäftigte der Logistikwirtschaft sichert bis zu 3,5 Arbeitsplätze in der Volkswirtschaft, jeder Euro an Wertschöpfung der Logistikbranche sichert bis zu 4,11 Euro an Wertschöpfung in Österreichs Wirtschaft.

(Quelle: Branchenreport ZV)



EINE ZEITUNG WIE FRANZÖSISCHER WEIN



2024 wir die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** 79 Jahre alt. So wie man es von gutem französischem Wein kennt: Mit der Reife werden wir immer besser – besser im Sinne von Reichweite: Im Print-Bereich sind wir in Österreich ohnehin schon führend und im digitalen Bereich haben wir kräftig zugelegt – sowohl auf unserer Homepage als auch auf unserer Unternehmensseite auf LinkedIn. Besser aber auch im Sinne vom Inhalt: Wir berücksichtigen die Perspektive (und Leistungen) der jungen Menschen (immerhin die Zukunft der Logistik) immer stärker in unserer Berichterstattung.

Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** ist schon seit ihrer Gründung ein Seismograf, der jede Bewegung und jeden Trend spürt und diese dann auch Schwarz auf Weiß festhält. Und der Trend geht definitiv in Richtung Nachhaltigkeit. Die Branche ist im Begriff, sich zu transformieren. Gesetzliche Vorgaben, die Wünsche und Forderungen der Kunden, aber auch Eigeninitiativen der Unternehmen machen einen Wandel weg von fossilen hin zu alternativen Antrieben im Straßengüterverkehr notwendig. Auch andere Verkehrssektoren wie die Schifffahrt und die Luftfahrt sind von der Dekarbonisierung betroffen und haben jetzt schon die Wende in Richtung alternative Antriebsstoffe eingeleitet. Diesen Wandel wollen wir verstärkt redaktionell begleiten und setzen über das Jahr verstreut auf „grüne Themen“; darüber hinaus werden wir auch neue Formate einführen, mit denen wir einen besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit oder Klimaneutralität setzen.

Wir werden auch 2024 verstärkt auf exklusive digitale Inhalte setzen: Homepage, LinkedIn, Newsletter und heuer erstmals auch Instagram sowie TikTok. Wie besagt es das Rieplsche Gesetz so schön: Kein neues Medium verdrängt ein altes. Wir meinen: Es ergänzt! Die steigenden Zugriffszahlen auf unserer Homepage, unseren Social-Media-Kanälen sowie den ePaper-Downloads beflügeln uns, die digitalen Aktivitäten zukünftig noch stärker auszubauen.

Das heißt aber nicht, dass wir Print vernachlässigen werden – im Gegenteil. Wir glauben an Print. Und die Jungen tun es auch! Laut einer repräsentativen Statista-Umfrage, die nextMedia Hamburg 2018 in Auftrag gab, bestreitet die Hälfte der Deutschen die Aussage, dass Print in zehn Jahren tot sein wird. Fachmagazine stehen hier hoch im Kurs. 53 Prozent der 18- bis 29-Jährigen glauben an deren Fortbestand.

Was heißt das für Sie? Es heißt, dass die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** – in der Branche als Marktführer wahrgenommenes Printmedium – auch 2024 und darüber hinaus Ihr verlässlicher Partner auf dem Weg hin zu Ihrer Transformation sein wird – sowohl redaktionell als auch werblich. Und zwar in Print, digital und auf TikTok.

Unsere über 79 Jahre gesammelte Expertise macht uns zuversichtlich, dass wir unseren Lesern auch weiterhin einen Mehrwert bieten können!

VERTEILUNGSSTRUKTUR



38,5 %
Spedition &
Frächter



23,3 %
Industrie & Handel
(verladende Wirtschaft)



12,2 %
Logistik-
dienstleister



3,0 %
Straßengüterverkehr



3,0 %
Bahn-
gesellschaften



5,0 %
Hafengesellschaften/
Schifffahrt



4,0 %
Luftfracht/
Flughäfen



3,0 %
Versicherungen/
Consulter/
Finanzdienstleister



3,0 %
Sonstige
(IT, Ausbildung &
Weiterbildung)



5,0 %
öffentliche Stellen/
Politik/Verbände



| AUSGABE | SCHWERPUNKT | EVENT | SPECIAL |
|--------------|--|---|--|
| 1-4 | <p>DACH-RAUM Wie laufen die Transporte zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz ab und wo gibt es noch (metaphorische und physische) Baustellen?</p> <p><u>Erscheinungstermin: 19. Jänner 2024</u></p> | <p>Logistics & Automation 24.1. – 25.1. Bern</p> | |
| 5-6 | <p>KONTRAKTLOGISTIK / BEST OF FRISCHELOGISTIK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Trends beschäftigen aktuell die Kontraktlogistiker des Landes? • Wer sind die besten Frischelogistiker des Landes? Und mit welchen Herausforderungen haben sie zu kämpfen? <p><u>Erscheinungstermin: 2. Februar 2024</u></p> | <p>Fruit Logistica 7.2. – 9.2. Berlin</p> | |
| 7-8 | <p>SEEFRACHTPARTNER / AUTOTRANSPORTE & RO-RO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Seefracht erlebt wieder Turbulenzen. Wie geht die Branche damit um? • Autotransporteure stehen von mehreren Seiten unter Druck. <i>Verkehr</i> hört genauer hin. <p><u>Erscheinungstermin: 16. Februar 2024</u></p> | <p>Forum Verkehr 28.2. – 29.2. Wien</p> | Intermodal |
| 9-10 | <p>INNOVATIVSTE NUTZFAHRZEUGHERSTELLER / LADEKARTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Nutzfahrzeughersteller brillieren mit ihren Neuerungen in Sachen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Komfort? • <i>Verkehr</i> bietet einen Überblick der Tank- & Ladekarten auf dem Markt. <p><u>Erscheinungstermin: 1. März 2024</u></p> | <p>BeSt³ Messe 7.3. – 10.3. Wien</p> | Fahrplan Lehre & Ausbildung |
| 11-12 | <p>BAHNLOGISTIK & BAHNINNOVATIONEN Wie geht es den heimischen EVU? Welche Technologien helfen bei der Güterverlagerung? Und welche (physischen und digitalen) Innovationen gibt es auf dem Markt?</p> <p><u>Erscheinungstermin: 15. März 2024</u></p> | <p>LogiMat 19.3. – 21.3. Stuttgart</p> | Neue Bahn |
| 13-14 | <p>SÜDÖSTERREICH / LADE- & STROMINFRASTRUKTUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Logistikpotenziale liegen in Kärnten und der Steiermark? Und welche für die Logistik relevanten Infrastrukturprojekte werden dort umgesetzt? • Überblick der neuen Lösungen im Bereich der Ladeinfrastruktur und Photovoltaik. <p><u>Erscheinungstermin: 29. März 2024</u></p> | <p>EL-Motion 23.4. – 24.4. Wien</p> | |
| 15-16 | <p>OSTEUROPA / LUFTFRACHT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Länder Osteuropas werden in puncto Logistikflächen, Infrastruktur und wirtschaftliche Entwicklung genau unter die Lupe genommen. • Wie entwickelt sich der Luftfrachtumschlag auf den heimischen Flughäfen? <p><u>Erscheinungstermin: 12. April 2024</u></p> | <p>Handels- kolloquium TBA Wien</p> | |
| 17-18 | <p>DIE BESTEN SCHWERTRANSPORTPARTNER / LAGERTECHNOLOGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worauf kommt es bei der Abwicklung von High&Heavy-Transporten an und wie entwickelt sich dieses Segment? Darüber geben die besten heimischen Unternehmen Auskunft. • Wie sieht das Lager der Zukunft aus? In diesem Schwerpunkt finden Sie die Antwort. <p><u>Erscheinungstermin: 26. April 2024</u></p> | <p>Breakbulk 21.5. – 23.5. Rotterdam</p> | |
| 19-20 | <p>E-COMMERCE / TOP OF THE KEP / PAKETBOXEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Trends gibt es im Online-Handel und wie wirken sich diese auf die Branche aus? • Wie geht es den besten heimischen KEP-Dienstleistern und was haben sie heuer vor? • Warum die Popularität der Paketboxen zunimmt, erklären uns deren Betreiber. <p><u>Erscheinungstermin: 10. Mai 2024</u></p> | <p>BVL Logistik Dialog TBA Wien</p> | |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| 21-22 | MITTLERE SEIDENSTRASSE / INTERNATIONALE HAFENWIRTSCHAFT <ul style="list-style-type: none"> • Welche Transportmöglichkeiten gibt es auf der Alternativroute <i>Mittlere Seidenstraße</i>? • Wie hat sich der Umschlag an den für Österreich wichtigsten Seehäfen entwickelt? <p><u>Erscheinungstermin: 24. Mai 2024</u></p> | TransLogistica Caspian 4.6. – 6.6. Baku | Seehafenbilanz |
| 23-24 | OBERÖSTERREICH / INTRALOGISTIK / BEST OF ZOLL <ul style="list-style-type: none"> • Ein fokussierter Blick auf das logistische Potenzial des größten Bundeslandes Österreichs. • Welche Trends gibt es in der Digitalisierung und Automatisierung des Lagers? • Wer sind die am besten bewerteten Zolldienstleister des Landes? <p><u>Erscheinungstermin: 7. Juni 2024</u></p> | Österreichischer Logistik-Tag 5.6. – 6.6. Linz | |
| 25-30 | NIEDERÖSTERREICH / DONAU <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkehr</i> fragt Experten aus Wirtschaft und Politik, wo die Stärken Niederösterreichs liegen. • Transporte auf der Donau sind eine lukrative Alternative – Donauhäfen und Binnenschiffahrtsunternehmen im Fokus. <p><u>Erscheinungstermin: 21. Juni 2024</u></p> | transport logistic China 25.6. – 27.6. Shanghai | Intermodal |
| 31-35 | TOP-LOGISTIKIMMOBILIENENTWICKLER / KREISLAUFWIRTSCHAFT <ul style="list-style-type: none"> • Wer sind jene Unternehmen, die am innovativsten und nachhaltigsten bauen? • Die Zirkularität gewinnt an Popularität. Was bedeutet das für die Logistik? <p><u>Erscheinungstermin: 30. August 2024</u></p> | Forum Green Logistics , TBA Emokon 11.9. – 12.9. Teesdorf | |
| 36-37 | NUTZFAHRZEUGE / WIEN UND DIE CITYLOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • Anlässlich der IAA Transportation berichtet <i>Verkehr</i> vorab über alle Neuheiten. • Welche Ansätze der innovativen Citylogistik werden in der Bundeshauptstadt umgesetzt? <p><u>Erscheinungstermin: 13. September 2024</u></p> | IAA 17.9. – 22.9. Berlin InnoTrans 24.9. – 27.9. Berlin | Neue Bahn Fahrplan Karriere & Weiterbildung |
| 38-39 | NACHHALTIGKEIT AUF SCHIENE / ROHSTOFFLOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • Welche Lösungen gibt es, mit denen die Güterverlagerung erleichtert werden soll? • Wie funktionieren internationale Lieferketten für Rohstoffe nach den Krisenjahren? <p><u>Erscheinungstermin: 27. September 2024</u></p> | Expo Real 7.10. – 9.10. München | Green Logistics |
| 40-41 | SÜDOSTEUROPA / DIGITALISIERUNG <ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlichen und infrastrukturellen Entwicklungen in Südosteuropa sowie ihre Auswirkungen auf die Logistik werden unter die Lupe genommen. • Welche digitalen Trends beschäftigen die Logistik? <p><u>Erscheinungstermin: 11. Oktober 2024</u></p> | BVL Supply Chain CX 23.10. – 25.10. Berlin | Intermodal |
| 42-43 | TÜRKEI / SICHERHEIT & VERSICHERUNG <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkehr</i> fragt Experten und Unternehmen, was die Türkei für Logistiker so wichtig macht. • Welche News gibt es aus der Welt der Versicherungen und Transportsicherheit? <p><u>Erscheinungstermin: 25. Oktober 2024</u></p> | Logitrans TBA Istanbul | |
| 44-45 | LOGISTIK-WAHL 2024 / TOP-LOGISTIKER <ul style="list-style-type: none"> • Wer gewinnt die traditionsreiche Logistik-Wahl? • Wer sind die besten und erfolgreichsten Logistik-Dienstleister des Landes? <p><u>Erscheinungstermin: 8. November 2024</u></p> | Intermodal Europe 12.11. – 14.11. Rotterdam | Logistik-Wahl |
| 46-47 | NORDEUROPA / TOP-PHARMALOGISTIKER / INDUSTRIELOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • Welche Potenziale liegen im Norden Europas? Experten erklären. • Wer sind die besten Pharmalogistiker des Landes? • Mit welchen Herausforderungen hat die Industrielogistik zu kämpfen? <p><u>Erscheinungstermin: 22. November 2024</u></p> | International Mobility Days TBA Wien | Neue Bahn |
| 48-52 | HINTERLANDVERKEHR / BRANCHENLOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • Ein Rückblick auf die Entwicklungen im Hinterlandverkehr. • Wie ging es der Branchenlogistik in den vergangenen zwölf Monaten? <p><u>Erscheinungstermin: 6. Dezember 2024</u></p> | | Intermodal |

WERBUNG, DIE WIRKT!

Erreichen Sie Ihre Kunden in Ihrem speziellen Interessengebiet. Wir bieten umfassende Informationen, Recherchen, Rankings und technologische Neuerungen in diversen Spezialgebieten.

GREEN LOGISTICS

1x JÄHRLICH

- News zu nachhaltigen, umwelt- und ressourcenschonenden Transport- und Logistiksystemen
- Trends, Best Practices, Infrastruktur, Technologien, alternative Antriebe
- Emissionsreduktion und Herausforderungen in Urban Logistics

INTERMODAL

4x JÄHRLICH

- Wissenswertes zur Transportkette Bahn, Lkw, Schiff
- neue Intermodalverbindungen
- neu geschaffene Infrastrukturen und Technologien

LOGISTIK-ROUNDTABLE

3-4x JÄHRLICH

- Diskussionsnachlese
- aktuell brennende Themen
- Experten an einem Tisch

81 % informieren sich über gedruckte Fachzeitschriften.

NEUE BAHN

3x JÄHRLICH

- Entwicklungen im heimischen und internationalen Bahnsektor
- wirtschaftliche Trends und technologische Neuerungen
- verkehrspolitische Tendenzen und Entwicklungen der Infrastruktur

Werbung in Zeitungen und Zeitschriften dient den Lesern nicht nur als Inspirationsquelle - Print bringt die Leser auch online zu Ihrem Produkt.

SEEHAFENBILANZ

1x JÄHRLICH

- Hintergrundinformationen sowie Ranking aller für den österreichischen Außenhandel wichtigen Hochseehäfen

FAHRPLAN

2x JÄHRLICH

- Schwerpunkt auf den Themen „Lehre & Ausbildung“ (Frühling) sowie Karriere & Weiterbildung (Herbst)
- Employer Branding

Green Logistics

Ein Special der internationalen Wochenzeitung Verkehr



Es muss sich ändern, wenn es besser werden soll

Forum Green Logistics: Junge Menschen leben sich auf den Straßen fast und fordern eine radikale Wende in der Klimapolitik. Die Logistikbranche trägt den Wandel bereits mit und fordert Alternativen.

Die Branche wird durch den Klimawandel in den nächsten Jahren in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. Die Politik wird sich ändern, wenn es besser werden soll. Forum Green Logistics: Junge Menschen leben sich auf den Straßen fast und fordern eine radikale Wende in der Klimapolitik. Die Logistikbranche trägt den Wandel bereits mit und fordert Alternativen.

Round Table

Ein Special der internationalen Wochenzeitung Verkehr



Die nächsten Schritte auf der letzten Meile in der Stadt

Round Table: Die City-Logistik wird zunehmend herausfordernder, nicht zuletzt, weil der E-Commerce an Popularität gewinnt. Die Paketmengen und die Zahl der Stückgut-Verkehrsträger steigen. Um die Klimaziele erreichen zu können, müssen die Ziele der Transporte aber neudefiniert werden. Wie soll man die Unternehmen also in diesem Umfeld handeln? Wir haben acht Experten und Experten aus Antworten gebeten.

Die nächsten Schritte auf der letzten Meile in der Stadt. Round Table: Die City-Logistik wird zunehmend herausfordernder, nicht zuletzt, weil der E-Commerce an Popularität gewinnt. Die Paketmengen und die Zahl der Stückgut-Verkehrsträger steigen. Um die Klimaziele erreichen zu können, müssen die Ziele der Transporte aber neudefiniert werden. Wie soll man die Unternehmen also in diesem Umfeld handeln? Wir haben acht Experten und Experten aus Antworten gebeten.

Intermodal

Ein Special der internationalen Wochenzeitung Verkehr



Europa ist noch weit davon entfernt, mehr Lkw auf die Bahn zu bringen

Europa ist noch weit davon entfernt, mehr Lkw auf die Bahn zu bringen. Politika: Ein Sonderbericht des EU-Rechnungshofes rühmt den Intermodal-Verkehr in Europa kritisch unter die Lupe und sieht ein entscheidendes Zeugnis aus.



Europa ist noch weit davon entfernt, mehr Lkw auf die Bahn zu bringen

Europa ist noch weit davon entfernt, mehr Lkw auf die Bahn zu bringen. Politika: Ein Sonderbericht des EU-Rechnungshofes rühmt den Intermodal-Verkehr in Europa kritisch unter die Lupe und sieht ein entscheidendes Zeugnis aus.

Europa ist noch weit davon entfernt, mehr Lkw auf die Bahn zu bringen. Politika: Ein Sonderbericht des EU-Rechnungshofes rühmt den Intermodal-Verkehr in Europa kritisch unter die Lupe und sieht ein entscheidendes Zeugnis aus.

Neue Bahn

Ein Special der internationalen Wochenzeitung Verkehr



Bahnindustrie = Klimaschutzindustrie

Bahnindustrie = Klimaschutzindustrie. Event: Österreichs Bahnindustrie versteht sich als unverzichtbarer Partner beim Erreichen der europäischen Klimaziele. Beim traditionellen Jahrestreffen des VIB wurden Status quo und Perspektiven dieser Industriezweige ausführlich diskutiert.



Bahnindustrie = Klimaschutzindustrie

Bahnindustrie = Klimaschutzindustrie. Event: Österreichs Bahnindustrie versteht sich als unverzichtbarer Partner beim Erreichen der europäischen Klimaziele. Beim traditionellen Jahrestreffen des VIB wurden Status quo und Perspektiven dieser Industriezweige ausführlich diskutiert.

Bahnindustrie = Klimaschutzindustrie. Event: Österreichs Bahnindustrie versteht sich als unverzichtbarer Partner beim Erreichen der europäischen Klimaziele. Beim traditionellen Jahrestreffen des VIB wurden Status quo und Perspektiven dieser Industriezweige ausführlich diskutiert.

Seehafenbilanz

Ein Special der internationalen Wochenzeitung Verkehr



Österreichs Häfen zur weiten Welt

Österreichs Häfen zur weiten Welt. Handelsflotten haben sich im Turbulenzenjahr 2023 als unverzichtbar erwiesen. Österreichs Außenhandelswirtschaft ausgebaut. Die Seehafenflotte 2023 liefert Antworten.



Österreichs Häfen zur weiten Welt

Österreichs Häfen zur weiten Welt. Handelsflotten haben sich im Turbulenzenjahr 2023 als unverzichtbar erwiesen. Österreichs Außenhandelswirtschaft ausgebaut. Die Seehafenflotte 2023 liefert Antworten.

Österreichs Häfen zur weiten Welt. Handelsflotten haben sich im Turbulenzenjahr 2023 als unverzichtbar erwiesen. Österreichs Außenhandelswirtschaft ausgebaut. Die Seehafenflotte 2023 liefert Antworten.

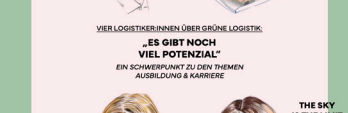
FAHRPLAN

IHR WEG ZU EINER KARRIERE IN DER LOGISTIK



ES GIBT NOCH VIEL POTENZIAL

ES GIBT NOCH VIEL POTENZIAL. Ein Schwerpunkt zu drei Themen: Ausbildung & Karriere.



THE SKY IS THE LIMIT

THE SKY IS THE LIMIT. Mehrere Lufthäfen sind die Entscheidung für die nächste Generation.

FÜR DIE KARRIERELEITER

FÜR DIE KARRIERELEITER. Programme, um die Eschery-Karriere auf das nächste Level zu heben.

Verkehr

Führungskräfte lesen Fachmedien

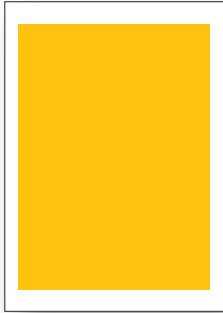
Zeitungen und Zeitschriften werden besonders von der Gruppe der Meinungsführer sowie von kaufkräftigen Personen stark genutzt und positiv wahrgenommen.

62%

Die Meinungsführer halten sich zudem mittels Zeitungen auf dem Laufenden.

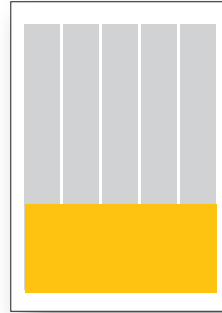
(Quelle: Studie Dentsu Aegis Network)

A3 FULL PAGE



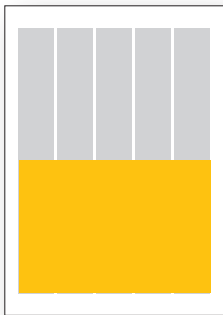
1/1

260 x 360 € 7.455
297 x 420¹⁾



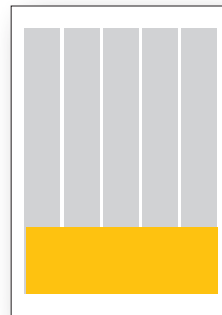
1/3

260 x 120 € 3.720
297 x 140¹⁾



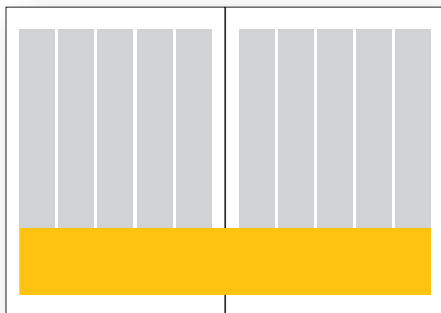
1/2

260 x 180 € 4.930
297 x 210¹⁾



1/4

260 x 90 € 3.100
297 x 105¹⁾



STREIFEN ÜBER BUG

557 x 90 € 4.990
594 x 1.201)



TUNNEL

451 x 260 € 7.990

Werbung ist am wirksamsten in einem seriösen Umfeld. Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind dafür entscheidende Parameter.

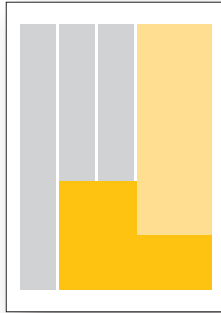
1) Abfallende Formate: Bitte 3 mm Überfüller berücksichtigen.

A4 JUNIOR PAGE



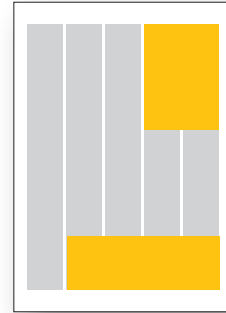
1/1
A4 JP

207 x 293 € 4.930



1/2
A4 JP

207 x 147 oder
101 x 286 € 3.720



1/4
A4 JP

207 x 73 oder
101 x 143 € 2.250

ADVERTORIAL

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, potenzielle Kunden nachhaltig zu beeindrucken, als mit einem Beitrag im passenden redaktionellen Schwerpunkt. Wir positionieren Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ihre Vorteile:

- Sie zeigen Expertise.
- Ihre Informationen werden geteilt.
- Maximale Aufmerksamkeit und Reichweite.
- Platzierung im richtigen Themenumfeld.
- Veröffentlichung erfolgt Print und auch online.

Es können alle in den Mediadaten dargestellten Formate in Form eines Advertorials genutzt werden.

Coming soon:
Internationaler Logistik Sommer - ILS2023
VERANSTALTUNG: Das Main-Event der Independent Logistics Society findet am 20. und 21. September im Live Congress Leoben statt.
Im Fokus: Nachhaltigkeit und digitale Effizienz in der Logistik.

Digital Efficiency – das Leitthema der Independent Logistics Society (ILS) – wird zum Eventmotif und spannt den Bogen von der Digitalisierung als Enabler für Effizienz und Nachhaltigkeit über das Zusammenspiel von Technologie und Mensch bis hin zum Magischen: UbiSantierung. „Mikro-Katzen“ werden wir eine Plattform für die Diving Trends der Digitalisierung und großen auch gesellschaftliche Themen auf. Wir machen Konventionen branchenübergreifend sichtbar und fördern Vernetzung und Austausch. In Programmier-Kajetan Bergles über die Schwerpunkte des netzwerk-Thinktanks.

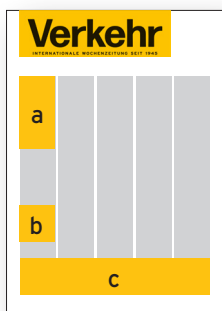
Marketing sowie starker Online- und Social-Media-Präsenz liefert der ILS-Sommer. Die ILS2023 ist unser Main-Event und das Live-Event für unsere Community. In Kombination mit zahlreichen Micro-Events zu speziellen Fachthemen setzen wir auf Knowledge Exchange und Thought Leadership“ mit Andreas Sedler, ILS Senior Brand Content & Communications Manager.

Das etablierte hat sich der Eichehof, eine Experten-Forum-Talk der etwas anderen Art. Im Vorfeld des ILS2023 wird bereits KitcherTalk zum Thema „The Art of Social versus Digital Efficiency“ als Video-on-Demand produziert.

ILS2023 MIT ÜBER 20 SPEAKERN
Spannende Keynotes oder der Startup-Day mit dem beliebtesten 360°-Talk versprechen geliebtes Mitbestimmen. Mehr als 20 Speaker warten auf die Community der ILS-Mitglieder – sind das 365 Tage im Jahr! Mit Event-Expertise, geliebtem Content und UX-Expertin **Katja Maria Huber**, Franchisefach-Research, Forschungsleiterin **Sandra Meis**, KI-Enthusiastin und Influencerin **Patrick Hubert** oder **Alexander Rogovskiy**, Co-Founder CTECHNOC. Darüber hinaus erwartet die Besucher mit Knowledge News ein neues Talk-Format und eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion, u.a. mit Gerald Hoffer, CEO von KNAFF.

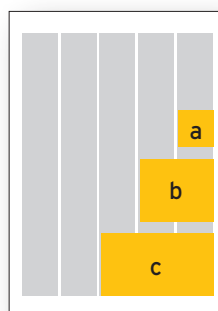
Am Startup-Day verbindet sich Corporate und Start-up mit Vorträgen von **Christoph Bounie** oder **redFLOTT Deep Insights**. Ein weiteres Highlight ist das Lehrlings-Meet-up „Wir fördern die Vernetzung zwischen Lehrlingen, Schülern, Studenten und Unternehmensvertretern.“ Beim ILS2023 starten wir mit **Viktoria Zimmer**, CEO Golden Mind, ein einseitiges Lehrlingsprogramm und besorgen Lehrlinge von Energie, Wasser, KNAFF und Pindl Racing eine Bilanz“ von **Stefan Lutz**, hat fast keine vergessliche After-Show-Ferry Summer Feeling und Italian Hair vom Festival.

Digital Efficiency
Efficiency and Sustainability through Digitalization
20 & 21 September 2023 | Live Congress Leoben



COVER

a 48 x 100 € 2.250
b 48 x 50 € 980
c 260 x 50 € 2.550
innen € 2.090

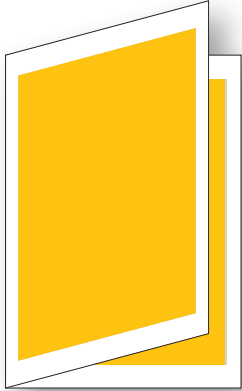


SONDER- FORMATE

a 48 x 50 € 880
b 101 x 85 € 1.450
c 154 x 85 € 1.980

ENTGELTLICHE BEILAGE

Sonderprojekt in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion – als „Entgeltliche Beilage“ gekennzeichnet.



A3-4er-Bogen
€ 14.390

Fazit: Werbung in der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* wirkt!

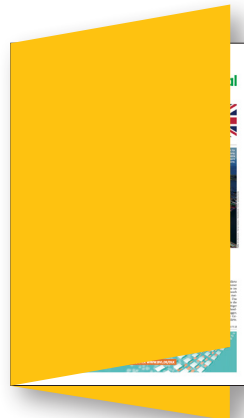
FLYING PAGE

Imagewerbung in bester Position. Möglichkeit zur Kombination mit Informationen im Blattinneren über spezielle Produktneuheiten, neue Dienstleistungen etc.



Vorderseite: 148 x 420
Rückseite: 297 x 420
Papierstärke: 70 g,
135 g auf Anfrage

€ 7.990



Ummantelung
297 x 420
beidseitig bedruckt

€ 12.590

67 % nutzen sowohl gedruckte als auch digitale Angebote - beide Kanäle liegen in der Beliebtheit gleichauf.

Mit der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* erreichen Sie alle Entscheider Ihrer Zielgruppe. Sie ist die populärste berufsbezogene Informationsquelle der Branche.

BEILAGEN

- Produktwerbung
- Messe- und Veranstaltungshinweise
- Komplett- oder Teilbeilage nach Regionen bzw. im In- und Ausland



je 1.000 Stk.

| | |
|----------|-------|
| bis 20 g | € 410 |
| bis 40 g | € 480 |

BANDEROLE

Ob für Produkteinführungen, spezielle Aktionen, Firmenjubiläen oder für Veranstaltungen/Kongresse: Mit der Banderole haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung mit hoher Aufmerksamkeit sichtbar zu platzieren.



420 x 70 € 6.590

MARKTPLATZ

verkehr.co.at/Marktplatz

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter oder wollen sich selbst als attraktiven Arbeitgeber präsentieren? Oder suchen Sie spezielle Geschäftsverbindungen? Haben Sie Lagerräume oder leerstehende Büros zu vermieten? Oder bieten Sie Industrieland zur Miete oder zum Verkauf an?

**ONLINE- +
PRINT-PAKET-
PREIS € 590**

Nutzen Sie unseren Marktplatz mit doppeltem Werbewert **online + Print!**

- speziell für die Transport- und Logistikbranche
- kostengünstig, vielfältig und individuell
- Online-Eintrag auf www.verkehr.co.at/marktplatz für einen Monat inkl. Firmenlogo und Bild
- Print-Eintrag Größe 3 (48 x 40 mm, ca. 330 Zeichen) in fünf aufeinanderfolgenden Ausgaben der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr*. Platzierung jeden 1. Freitag im Marktplatz-Umfeld, sonst im Text

Wortanzeigen, pro Woche/Erscheinungstermin: ein- oder mehrspaltig auf Anfrage

RUBRIKEN:

- Stellenangebote
- Immobilien
- Geschäftsverbindungen
- An- und Verkauf
- Miete

Chiffre-Möglichkeit auf Anfrage

Info unter: marktplatz@verkehr.co.at

VERKEHR.CO.AT

Zuverlässig und täglich mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Transport- und Logistikbranche gefüllt, erhält der Leser übersichtliche Nachrichten und ausgewählte Geschichten aus unseren Specials und Sonderthemen.



Statistik Homepage:

~ 12.000 Seitenaufrufe/Monat

~ 5.200 Nutzer/Monat

~ 2:25 Minuten
Verweildauer/Nutzer

~ 109 % mehr Zugriffe auf
verkehr.co.at über Social Media

| | PIXEL | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 12 MONATE |
|---|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| 1 Super Banner oben | 728 x 90 | € 930 | € 2.150 | € 3.770 | € 5.240 |
| 2 Sky Scraper rechts | 160 x 600 | € 820 | € 1.770 | € 2.404 | € 4.180 |
| 3 Halfsize Banner | 320 x 82 | € 700 | € 1.560 | € 1.940 | € 3.130 |
| 4 Content Ad | 300 x 250 | € 730 | € 1.980 | € 3.030 | € 4.920 |
| 5 News Banner | 728 x 90 | € 730 | € 1.980 | € 3.030 | € 4.920 |
| 6 Billboard Banner | 970 x 250 | € 1.040 | € 3.030 | € 4.930 | € 7.330 |
| 7 Advertorial Promotion | | € 730 | € 1.450 | – | – |
| max. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 2 Fotos | | | | | |
| 7 Advertorial Promotion XL | | € 1.660 | € 3.140 | – | – |
| max. 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 4 Fotos, inkl. 1 x Newsletter-Promotion | | | | | |

Ob online auf **verkehr.co.at** oder auf LinkedIn, wo wir laufend aktuelle News präsentieren – wir berichten, was die Wirtschaft bewegt. Unser Ziel ist es, den Lesern einen Mehrwert zu bieten!

NEWSLETTER

+47 % mehr Zugriffe auf **verkehr.co.at** durch den Newsletter

Über 5.000 Empfänger der Transport- und Logistikbranche, verladenden Wirtschaft, Eisenbahnunternehmen, öffentlichen Stellen, Verbände und Interessenvertretungen etc. Öffnungsrate im Durchschnitt: 24,3 %.



| FORMAT | 1x | ab 3x á | ab 5x á |
|---|---------|-------------|-------------|
| Newsletter-Banner (statisch) 680 x 160 px | € 880 | € 720 | € 590 |
| Newsletter-Promotion ca. 400 Zeichen + Foto | € 830 | € 550 | € 390 |
| Branded Newsletter exkl. max. 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 2 Bilder | € 1.980 | auf Anfrage | auf Anfrage |

SOCIAL MEDIA

| FORMAT | 1x | ab 3x á | ab 5x á |
|---------------|-------|---------|---------|
| LinkedIn-Post | € 410 | € 340 | € 290 |

Statistik LinkedIn

5.000+ Follower (Stand 10/2023)

~ 100.000 Impressions/Monat

~ 6,8% Engagement-Rate



In Zeiten steten Wandels ist ein Marketing-Mix von zentraler Bedeutung. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit uns crossmedial verschiedene Möglichkeiten der kombinierten Werbung auszuschöpfen. Wir kooperieren laufend mit diversen Messen und Tagungen bzw. sind selbst hochkarätiger Veranstalter diverser Branchenevents – Crossmedia in verschiedenen Kombinationen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und fördern Sie damit Ihr Image mit einer Eventkooperation.

LOGISTIK-WAHL 2024

KAMPAGNE ZWEI MONATE, INKL. ONLINE-VOTING

Mit der Wahl „Logistik-ManagerIn des Jahres“ werden seit 2012 jährlich herausragende Persönlichkeiten geehrt, die in der Disziplin Logistik – insbesondere in Ökonomie, Ökologie, Flexibilität und Innovation – spezielle Leistungen erbracht haben. Seit 2016 zeichnet die Internationale Wochenzeitung *Verkehr* jährlich für besonders innovative und zukunftsweisende Ideen das „Logistik-Start-up des Jahres“ aus. Seit 2018 wird zudem die „Logistik-Marke des Jahres“ an Unternehmen vergeben, die eine exzellente Markenführung vorweisen können.

Die Nominierten für den/die Logistik-Manager/in, das Logistik-Start-up und die Logistik-Marke des Jahres werden vom Fach- bzw. Markenbeirat der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* vorgeschlagen bzw. durch Einreichungen ermittelt. Die Beiräte – bestehend aus namhaften Vertretern der Wirtschaft, Wissenschaft, Verbände und öffentlichen Institutionen – bewertet die Nominierten.

Acht Wochen vor der Preisverleihung haben alle Leser im Kampagnenzeitraum die Möglichkeit, für ihren Favoriten mittels Online-Voting abzustimmen. Aus den Jury- und Leserbewertungen wird der Gesamtsieger ermittelt. Details unter: verkehr.co.at

Die feierliche Preisverleihung findet im 4. Quartal des Jahres statt. Sie erreichen die Entscheidungsträger der 1. und 2. Führungsebene in Industrie, Handel und Logistik! Sie sind damit Partner eines Top-Netzwerk-Events der Logistikwirtschaft!

EVENT-PAKET

| | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---------|---------|---------|----------|
| Logopräsenz als Hauptsponsor auf der Trophäe | | | | x |
| Auflage von Werbematerial vor Ort inkl. Flyern | | x | x | x |
| Ausstellungsfläche vor Ort | | x | x | x |
| Inserat(e) im <i>Verkehr</i> der Event-Auflage und/oder im Vorfeld | | x | x | x |
| Logopräsenz auf Drucksorten, Inseraten, online sowie beim Event | x | x | x | x |
| Banner online ab Start des Online-Votings (2 Monate) | x | x | x | x |
| Banner in monatlichem <i>Verkehr</i> -Newsletter (1x) | x | x | x | x |
| | € 1.880 | € 6.180 | € 9.400 | € 11.990 |

Im Netzwerk ist Vielfalt Trumpf - nicht die Zahl der Kontakte in einem Netzwerk ist entscheidend, sondern deren Qualität.



LOGISTIK-ROUNDTABLE

DISKUSSIONSRUNDE INKL. NACHBERICHT

Neben unseren laufenden Veranstaltungen im Jahr stellen wir seit 2014 spezielle aktuelle Themen in den Vordergrund. Mehrmals jährlich wird im Rahmen von Logistik-Roundtables persönlich mit bedeutenden Experten über aktuelle Themen diskutiert, die im Anschluss in einem eigenen „Logistik-Roundtable“-Special veröffentlicht werden. Dies soll weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen und die Aufmerksamkeit für das Thema schärfen.

Als Partner und Diskussionsteilnehmer profitieren Sie mit dieser Kooperation von einer umfangreichen Präsenz:

- große, unabhängige redaktionelle Berichterstattung in Printausgabe (4-8 Seiten A3)
- Auflage: 10.000 Stk.
- + 100 Stk. Fortdruck für Ihre Verteilung
- Online-Berichterstattung auf verkehr.co.at sowie auf unseren Social-Media-Kanälen
- Ihre werbliche Präsenz Print und online als Partner im Format „Balken“, 260 x 50 mm, im Themenumfeld
- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort, inkl. Businesslunch
- Verwendung der Bilder für Ihre Werbung (Rechte liegen beim Verlag Holzhausen)

Teilnahmegebühr

€ 2.220

Sie wollen Entscheidungsträger der Branche erreichen?



Sie wollen unser Netzwerk verstärkt und produktiv nutzen? Dann werden Sie crossmedialer Partner bei einer unserer Veranstaltungen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zu Preisen haben oder Informationen zu unseren Crossmedia-Projekten wünschen:

Kontakt:

Norbert Eisner, Tel. +43 (0)1 740 95-552 oder norbert.eisner@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic, Tel. +43 (0)1 740 95-562 oder silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat

297 x 420 mm

Satzspiegel

260 x 360 mm

Farbprofil

IsoCoated v2

Papierqualität

70 g/m² Royalprint matt

Anzeigenschluss

8 Tage vor Erscheinungstermin

PRINTANFORDERUNGEN

druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c

mind. 300 dpi

plus 3 mm Überfüller

bei abfallenden Sujets

alternatives Software-System Apple:

InDesign, Illustrator, Photoshop.

Verwendete Bilder (300 dpi)

und Schriften bitte beistellen.

Für Tonwertabweichungen im

Toleranzbereich übernimmt der

Verlag keine Haftung.

ONLINE-ANFORDERUNGEN

Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5,
mit der URL des Kunden verlinkt, statisch
oder animiert möglich.

Die Banner auf www.verkehr.co.at rollieren.

Andere Formate sind auf Anfrage möglich.

Alle elektronischen Werbeformen sind
monatlich buchbar.

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2024.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage netto

Preise netto

Print: zzgl. 5 % Werbeabgabe, 20 % MwSt.

Online: zzgl. 20 % MwSt.

UID-Nr.: ATU51587509

Mediaberatung & Marketing

Norbert Eisner

Tel. +43 (0)1 740 95-552

norbert.eisner@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic

Tel. +43 (0)1 740 95-117

silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

Redaktion

Muhamed Beganović (Chefredakteur)

Tel. +43 (0)1 740 95-547

muhamed.beganovic@verlagholzhausen.at

Aboverwaltung

abo@verlagholzhausen.at

Es gelten die AGB der

Verlag Holzhausen GmbH,

nachzulesen unter verkehr.co.at/agb/

Medieninhaber & Verleger

Verlag Holzhausen GmbH

Traungasse 14-16

1030 Wien, Österreich

Tel.: +43 (0)1 740 95-0

E-Mail: kontakt@verlagholzhausen.at

Web: www.verlagholzhausen.at

FN: 207841z, HG Wien

UID: ATU51587509

HOLZHAUSEN
— Der Verlag —