

Der österreichische

# Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-  
und Lüftungstechniker Österreichs



# MEDIA DATEN 2025



[www.derinstallateur.at](http://www.derinstallateur.at)  
@Gelber\_Inst  
@Gelber.Installateur  
@Gelber Installateur

Gültig ab 1. Jänner 2025

HOLZHAUSEN  
Der Verlag

Erscheinungsort Wien | Verlag Holzhausen GmbH,  
Traugasse 14-16, 1030 Wien  
P.b.b. | Zulassungsnr. 172041205M

78. Jahrgang

# Der österreichische Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-  
und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

## Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 81 Prozent bei den Lesern sowie bei 100 Prozent bei Industrie und Großhandelspartnern ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer 1.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

## Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt den Entscheidungsträgern der Branche als Erstes in den Sinn, wenn sie nach Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik gefragt werden. 47 Prozent der Befragten nennen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

## Seit über 75 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947 das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit 7.526 Betriebe mit 36.466 Beschäftigte. Vom EPU bis zum Großbetrieb.

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner

Wirtschaftliche

Hintergründe

Fachliche Kompetenz

[www.derinstallateur.at](http://www.derinstallateur.at)

@Gelber\_Inst

@Gelber.Installateur

@Gelber Installateur



# Die klare Nr. 1

## **Bekanntheitsgrad 81 Prozent\* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik**

\*Leserinnen und Leser von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2022, Triconsult

### **Kompetenz, die verbindet – seit über 75 Jahren**

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 7.526 Betriebe mit insgesamt 36.466 Beschäftigte vertritt.

### **Wir erreichen Ihre Zielgruppe!**

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 64 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

### **Führungskräfte lesen gelb**

24 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 33 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 29 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

### **Starke Position ausgebaut**

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche noch weiter verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern auch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 90 Prozent Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

### **ÖAK-geprüft**



Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Die Mitglieder der ÖAK sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich gehört „Der österreichische Installateur“ dazu. Die Druckauflage im 1. Halbjahr 2024 betrug 11.410 Exemplare.

### **Newsletter für 6.000 Leser**

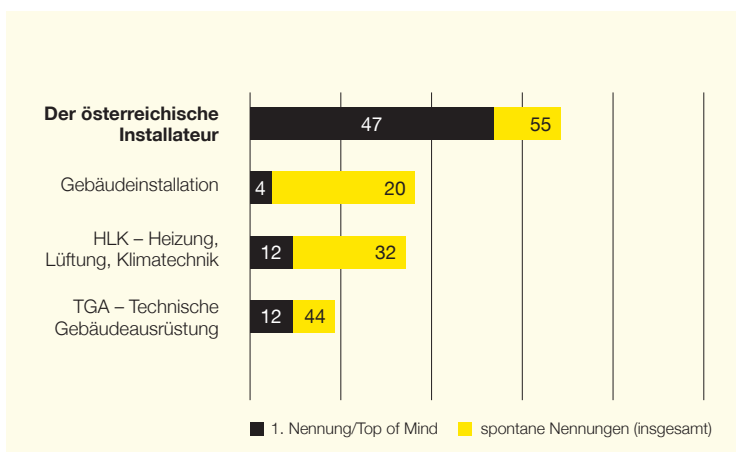
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

# Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:  
 Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (22 Prozent), **Geschäftsführer** (29 Prozent) und **leitende Angestellte** (29 Prozent) befragt.

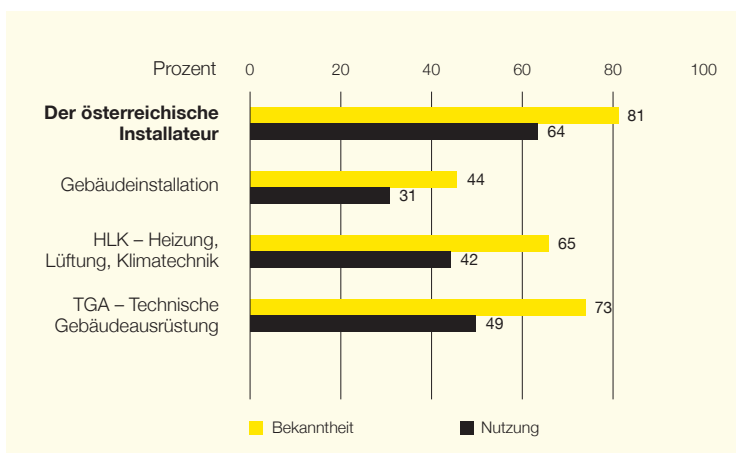
## Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt insgesamt 55 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 47 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium.



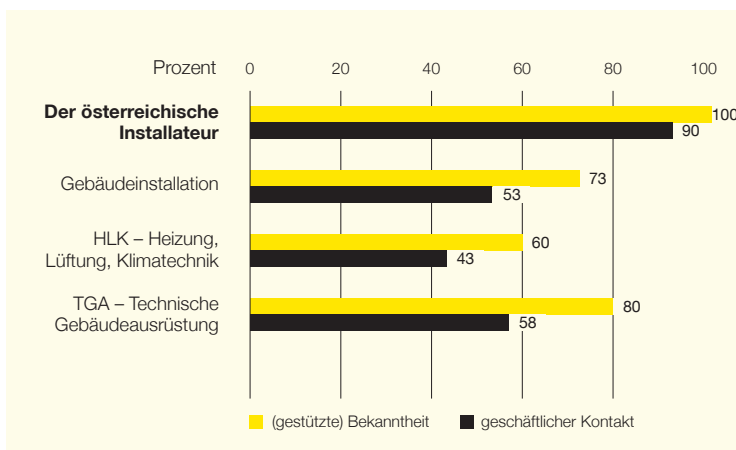
## Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 81 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 64 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



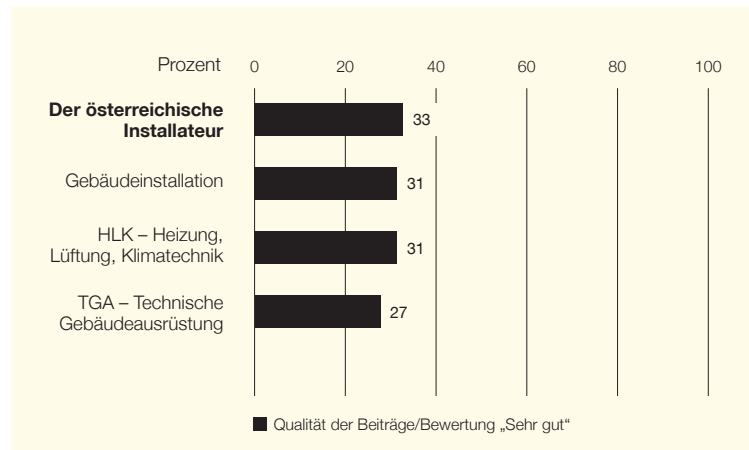
## Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften:  
 100 Prozent der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 90 Prozent nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.



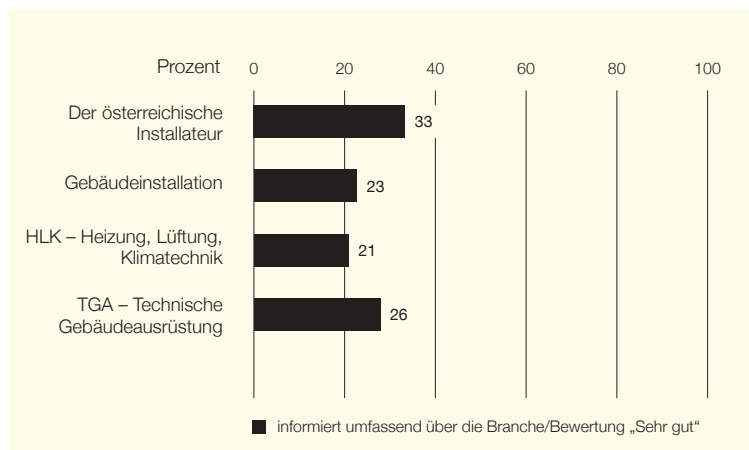
## Bestes werbliches Umfeld

Bei der Bewertung der Qualität der Beiträge, stimmen 33 Prozent der Leser mit „Sehr gut“ für das Fachmagazin „Der Österreichische Installateur“.



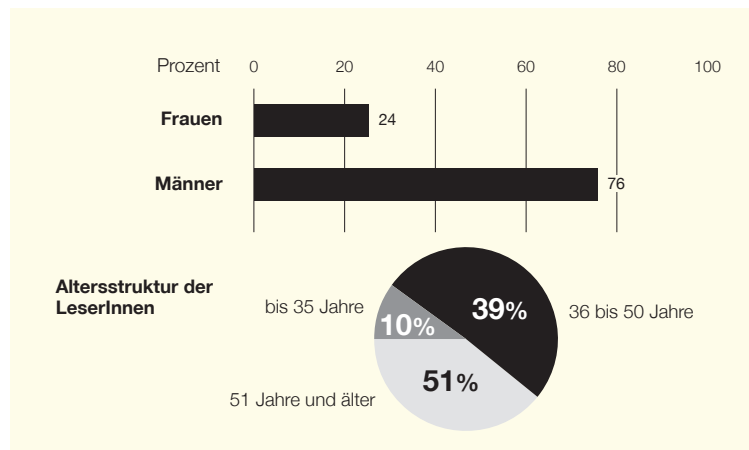
## Beste Brancheninformation

„Der österreichische Installateur“ hat die Bestnote „Sehr gut“ auf die Feststellung „Informiert umfassend über die Branche“ und steht damit an der Spitze der Fachmagazine.



## Steigender Frauenanteil

Mit 24 Prozent sind bereits ein Viertel der Leser von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



## Vom EPU bis zum Großinstallateur

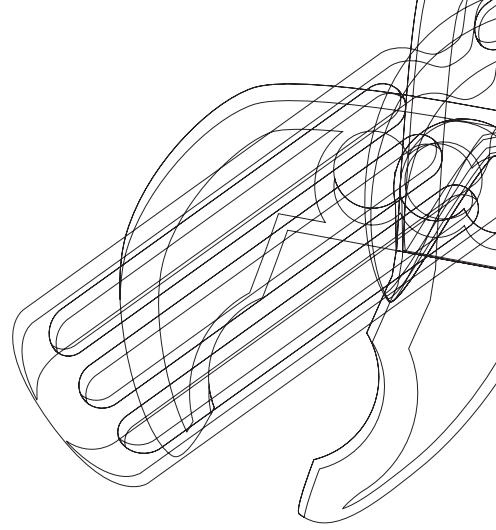
„Der österreichische Installateur“ wird neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (30 Prozent), von Firmen mit 6 bis 20 Mitarbeitern (28 Prozent) bzw. von größeren Betrieben mit bis zu 100 Mitarbeitern (17 Prozent) gelesen. Auch in Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten (25 Prozent) ist der Titel bestens bekannt.

<sup>1)</sup> Die Untersuchung berücksichtigte 300 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt. Die Umfrage wurde zwischen 12. Juli und 9. September 2022 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 23. Juni und 20. Juli 2022 durchgeführt.

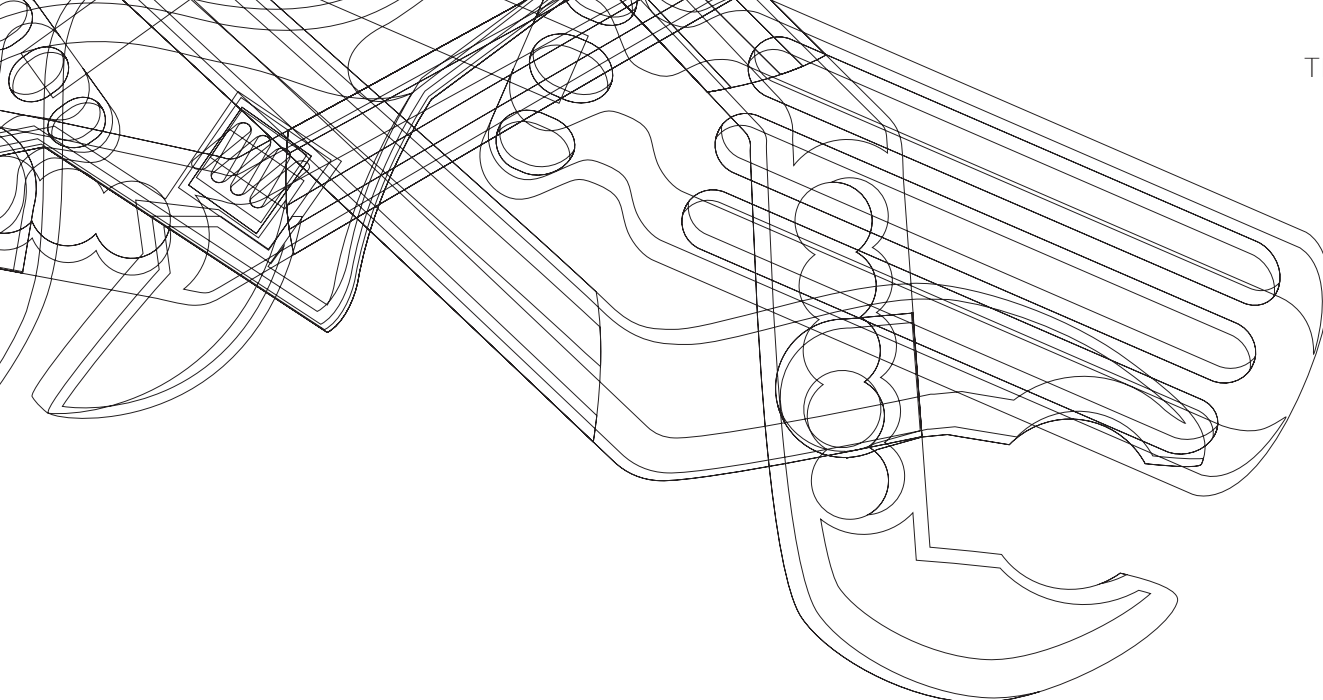
<sup>2)</sup> Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

# Termine & Themen

## Ausgaben 1–12/2025

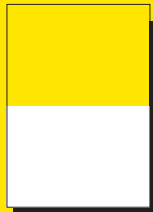


Ausgabe	Themen	Termine	
<b>1–2</b> Messeheft zur <b>Energiesparmesse Wels</b> (5. – 9. März)	<b>Sanitär:</b> Sanitärinnovationen <b>Heizung:</b> Nachhaltige Heiztechnik <b>Klima/Lüftung:</b> Lüftungstrends <b>Installationstechnik:</b> Rohre & Fittings <b>Gewerkeübergreifend:</b> Abflüsse <b>Service/Karriere:</b> Aufstiegschancen	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>27.01.</b> <b>03.02.</b> <b>17.02.</b>
<b>3</b> Messeheft zur <b>ISH 2025</b> (17. – 21. März)	<b>Sanitär:</b> Bad der Zukunft <b>Heizung:</b> Hybrid heizen <b>Klima/Lüftung:</b> Chancen der Klimatisierung <b>Installationstechnik:</b> Mess- und Prüftechnik <b>Gewerkeübergreifend:</b> Betonkernaktivierung <b>Service/Karriere:</b> Weiterbildung Green Jobs	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>07.02.</b> <b>14.02.</b> <b>03.03.</b>
<b>4</b>	<b>Sanitär:</b> Trinkwasserqualität <b>Heizung:</b> Flächenheizungen <b>Klima/Lüftung:</b> Wohnraumlüftung <b>Installationstechnik:</b> Fuhrpark und Ladungssicherheit <b>Gewerkeübergreifend:</b> Das Hand-in-Hand-Handwerk <b>Service/Karriere:</b> Lehrberuf Installateur	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>11.03.</b> <b>19.03.</b> <b>03.04.</b>
<b>5</b> Vorschau zur <b>Intersolar Europe</b> (07. – 09. Mai)	<b>Sanitär:</b> (Halb-)öffentliche Sanitärausstattung <b>Heizung:</b> Sonnenenergie und Speicher <b>Klima/Lüftung:</b> Kühlen mittels Wärmepumpe <b>Installationstechnik:</b> Hydraulik & Pumpen <b>Gewerkeübergreifend:</b> Einbau und Übernahme für Solaranlagen <b>Service/Karriere:</b> Arbeitssicherheit	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>10.04.</b> <b>17.04.</b> <b>05.05.</b>
<b>5a</b> <b>Der Badplaner 2025/2026</b> Bädertrends	Die aktuellsten Komplettbadserien unterschiedlicher Anbieter, Bad- ausstellungen, Planung für gelungene Sanitärösungen, Designtrends, inklusive Bäderplanung, hochwertige Wellnessoasen u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>07.05.</b> <b>15.05.</b> <b>30.05.</b>
<b>6</b>	<b>Sanitär:</b> Vorwandinstallationen <b>Heizung:</b> Raus aus Gas und Öl? <b>Klima/Lüftung:</b> (Multi-)Splitgeräte <b>Installationstechnik:</b> Brandschutz und Digitalisierung <b>Gewerkeübergreifend:</b> Dämmung in der Haustechnik <b>Service/Karriere:</b> Fit im Betrieb	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>26.05.</b> <b>04.06.</b> <b>20.06.</b>

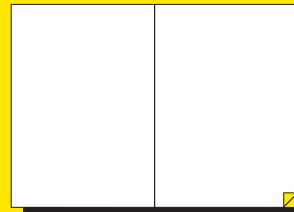


Ausgabe	Themen	Termine	
<b>7–8</b>	<b>Sanitär:</b> Kleinbäder und WCs <b>Heizung:</b> Biomasse und Öfen <b>Klima/Lüftung:</b> Optimales Raumklima <b>Installationstechnik:</b> workwear & tools <b>Gewerkeübergreifend:</b> Paneele, Fliesen, Belege <b>Service/Karriere:</b> Semi- & webinare	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>12.06.</b> <b>23.06.</b> <b>07.07.</b>
<b>7–8a</b> Themenheft <b>Wärmetechnik</b>	Ökonomisch & ökologisch heizen, erneuerbare und fossile Energieträger, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung und Lüftung, Temperaturregelung, Smart Home, Sanierung, Dämmung, mobile Lösungen für den Umbau u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>12.08.</b> <b>20.08.</b> <b>04.09.</b>
<b>9</b> Schwerpunkt <b>Tourismus</b>	<b>Sanitär:</b> Alles für die Hotellerie <b>Heizung:</b> Großanlagen <b>Klima/Lüftung:</b> Klimatisierung XXL <b>Installationstechnik:</b> Schnelle Störungsbehebung <b>Gewerkeübergreifend:</b> Smarte Gebäudetechnik <b>Service/Karriere:</b> Facilitymanagement	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>08.09.</b> <b>15.09.</b> <b>30.09.</b>
<b>10</b>	<b>Sanitär:</b> Generationenbäder, Wasseraufbereitung <b>Heizung:</b> Wärmepumpe <b>Klima/Lüftung:</b> Gewerbelüftung <b>Installationstechnik:</b> Rund um´s Firmenfahrzeug <b>Gewerkeübergreifend:</b> Kamine & Öfen <b>Service/Karriere:</b> Service der WKO	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>24.09.</b> <b>02.10.</b> <b>17.10.</b>
<b>11</b>	<b>Sanitär:</b> Armaturenhighlights <b>Heizung:</b> mobile Heiz-, Kälte- und Energielösungen <b>Klima/Lüftung:</b> Ventilatoren & Filter <b>Installationstechnik:</b> Rohrsysteme und Aufhängung <b>Gewerkeübergreifend:</b> Zu- und Ausbauten <b>Service/Karriere:</b> Normen & Regelwerke	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>15.10.</b> <b>23.10.</b> <b>07.11.</b>
<b>12</b>	<b>Sanitär:</b> Luxusbäder und Best of´s <b>Heizung:</b> Effizienzhighlights <b>Klima/Lüftung:</b> Temperaturmanagement <b>Installationstechnik:</b> Software & Apps <b>Gewerkeübergreifend:</b> Isolierung <b>Service/Karriere:</b> Rechte & Pflichten	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	<b>17.11.</b> <b>24.11.</b> <b>09.12.</b>

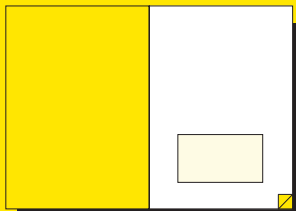
# Printanzeigenpreise und Formate



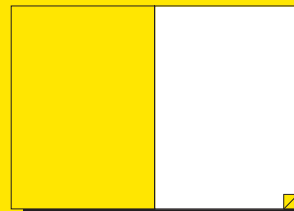
**Cover**  
210 x 165 mm (abfallend)\*  
€ 8.200,-



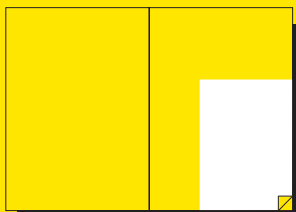
**2/1-Seite**  
420 x 297 mm (abfallend)\*  
395 x 270 mm (Satzspiegel)  
€ 12.400,-



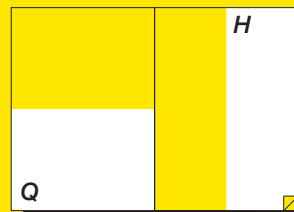
**1/1-Seite**  
inkl. Einkleben einer  
beigestellten Karte  
210 x 297 mm (abfallend)\*  
185 x 270 mm (Satzspiegel)  
€ 11.000,-



**1/1-Seite**  
210 x 297 mm (abfallend)\*  
185 x 270 mm (Satzspiegel)  
€ 6.600,-



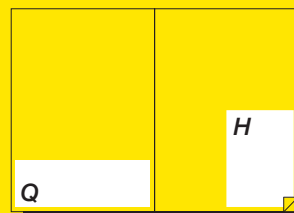
**Juniorpage**  
148 x 209 mm (abfallend)\*  
€ 5.500,-



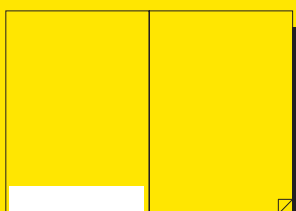
**1/2-Seite**  
Q 210 x 143 mm (abfallend)\*  
Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)  
H 102,5 x 297 mm (abfallend)\*  
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)  
€ 5.000,-



**1/3-Seite**  
Q 210 x 98 mm (abfallend)\*  
Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)  
H 70,5 x 297 mm (abfallend)\*  
H 58 x 270 mm (Satzspiegel)  
€ 4.200,-



**1/4-Seite**  
Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)  
H 90 x 130 mm (Satzspiegel)  
€ 3.500,-



**1/8-Seite**  
185 x 29 mm (Satzspiegel)  
€ 3.050,-

**Platzierungszuschläge:**

- 4. Umschlagseite: 25 %
- 2. Umschlagseite: 20 %
- 3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung: 15 %

## Ihre Druckunterlagen

**Zeitschriftenformat**

210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel**

185 mm breit x 270 mm hoch

**Formate:** druckfähige pdf/X-4-

Datei in 4c (CMYK), mindestens  
300 dpi

**alternative Software:** Apple:

Indesign, Photoshop, Illustrator  
und QuarkXPress. Bilder (300 dpi)  
und Schriften bitte beistellen.



# Sonderwerbformen

## Stellenausschreibung im Service-/Karriereteil

beinhaltet Listung am Job-Channel [www.derinstallateur.at/karriere](http://www.derinstallateur.at/karriere)

Gesonderte Mediadata auf Anfrage!

### 1/1 Seite

185 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 2.700,-

### 1/2 Seite

Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)

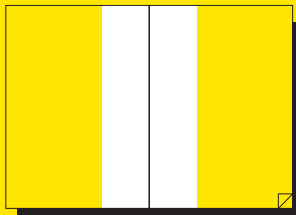
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 1.500,-

### 1/4 Seite

H 90 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 850,-

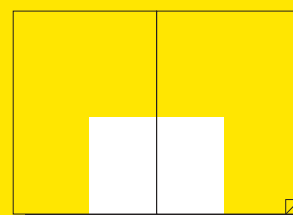


### 2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)\*

141 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 8.800,-

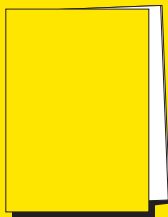


### 2 x 1/4-Seite Inselanzeige

205 x 143 mm (abfallend)\*

200 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 7.400,-



### Beilage

Fertig beigelegt! Teilbeilage und höhere Grammaturn auf Anfrage.

#### bis 20 g

208 x 295 mm

€ 620,- (je 1.000 Stück)

#### bis 30 g

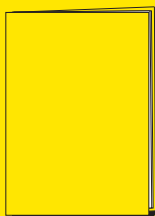
208 x 295 mm

€ 630,- (je 1.000 Stück)

#### bis 40 g

208 x 295 mm

€ 640,- (je 1.000 Stück)



### Beikleber & Beihefter

#### bis 20 g

210 x 297 mm (abfallend)\*

€ 640,- (je 1.000 Stück)

#### bis 30 g

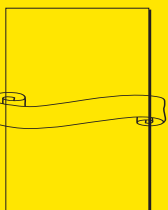
210 x 297 mm (abfallend)\*

€ 650,- (je 1.000 Stück)

#### bis 40 g

210 x 297 mm (abfallend)\*

€ 660,- (je 1.000 Stück)



### Banderole

(Fertig beigelegt / um das Magazin geschliffen, an der Rückseite geklebt)

520 x 100 mm (abfallend)\*

€ 8.999,-

Weitere Sonder-  
werbformen nach  
Rücksprache möglich.

Andere Datenformate sind nur  
nach Rücksprache möglich.

**Auflösung:** 4C- und S/W-  
Bilder: 300 dpi bei 1:1-Plat-  
zierung;  
Strichzeichnungen: 1.200 dpi

**Proof:** Legen Sie Ihren Daten  
prinzipiell einen in Farbe und Form  
verbindlichen Proof zur Stand- und  
Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuck-  
farbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen  
im Toleranzbereich übernimmt  
der Verlag keine Haftung.

**Druck:**  
Offset.

\*plus 3 mm Überfüller bei  
abfallenden Sujets

# ONLINE werben

## auf www.derinstallateur.at

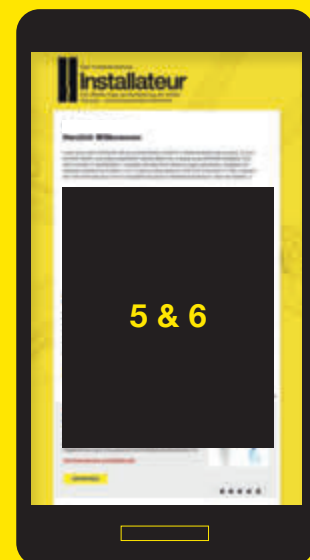
Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen und Services, Termine und Stellenmarkt.

- 1. Bigsize-Banner** 728 × 90 px  
€ 1.200,-
- 2. Skyscraper** 160 × 600 px  
€ 1.300,-
- 3. Medium Rectangle\*** 300 × 250 px  
€ 1.700,-
- 4. a) ROS Video\* (fertig beigestellt)**  
300 × 250 px  
genaue Spezifikationen auf Anfrage  
€ 1.750,-  
**b) CHANNEL Video**  
(Karriere-/ Employer-Branding/ Job-Channel)  
300 × 250 px  
€ 650,-
- 5. Advertorial Promotion\***  
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. zwei Fotos  
€ 990,-
- 6. Promotion XL\***  
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
max. fünf Bilder, Videos möglich,  
inkl. Newsletter-Promotion  
€ 2.300,-
- 7. Billboard-Banner\***  
970 × 250 px  
€ 2.400,-
- 8. Sticky-Banner\***  
300 × 50 px; am unteren Bildschirmrand fixiert, ausschließlich auf Mobilgeräten  
€ 600,-

\*Seite responsiv.

\*jpg, png für statische Banner oder in HTML5 für animierte Banner mit der URL des Kunden verlinkt, möglich.

Die Banner auf [www.derinstallateur.at](http://www.derinstallateur.at) rollieren. Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.



**Customized Podcast**  
(inklusive Produktion / max. 20 Minuten)  
€ 3.500,-

**Customized Video**  
(inklusive Produktion / max. 3 Minuten)  
€ 4.500,-

# im gelben Installateur NEWSLETTER

Unser Newsletter informiert mind. **12-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. **Mit ca. 6.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 14 Prozent** ein effizientes Instrument für das Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

## 1 Newsletter-Banner

680 x 250 px  
€ 890,-

## 2 Newsletter-Promotion

ca. 400 Zeichen plus Foto und URL  
€ 890,-



## Ihre Rabatt-Optionen

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

- bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
- bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
- bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

## Ihre Zahlungsbedingungen

- ▷ 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug
- ▷ Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter [www.derinstallateur.at](http://www.derinstallateur.at)

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.



# Verbreitung

## Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

**5.867 (53,5 %)**

Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker

**2.126 (20 %)**

Großhandel, Handel, Industrie

**1.498 (13,5 %)**

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure

**670 (6 %)**

Elektriker, Elektrofachplaner

**245 (2 %)**

Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter

**366 (3 %)**

Agenturen und sonstige Exemplare

**156 (1,5 %)**

Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute

**72 (0,5 %)**

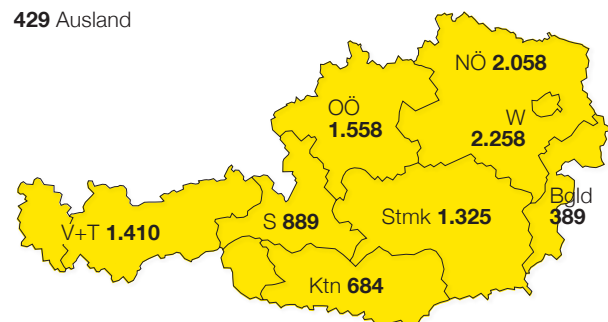
Energieversorger

## Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.

429 Ausland





## Impressum & Kontakt

### Herausgeber

Bundesinnung der Sanitär-,  
Heizungs- und Lüftungstechniker  
Österreichs

### Medieninhaber & Verleger

Verlag Holzhausen GmbH

Traungasse 14-16  
1030 Wien, Österreich  
Tel.: +43 1 740 95-0  
installateur@verlagholzhausen.at  
www.derinstallateur.at

### Geschäftsführung

DDr.<sup>in</sup> Gabriele Ambros  
Silvija Stevanovic, BA

### Chefredakteurin

Barbara Fürst AKAD. M&S<sup>WU</sup>  
Tel.: +43 1 740 95-484  
Mobil: +43 676 54 06 974  
barbara.fuerst@verlagholzhausen.at

### Redaktion

Dr. Manfred Strobl  
Mobil: +43 664 32 64 968  
strobl.manfred@aon.at

### Anzeigenleiterin

Mag<sup>a</sup>. Marion Nussbaumer  
Tel.: +43 1 740 95-480  
Mobil: +43 664 34 06 053  
marion.nussbaumer@verlagholzhausen.at

### Teamassistentin

Simone Wagner  
Tel.: +43 1 740 95-113  
simone.wagner@verlagholzhausen.a

### Abonnement

abo@verlagholzhausen.at